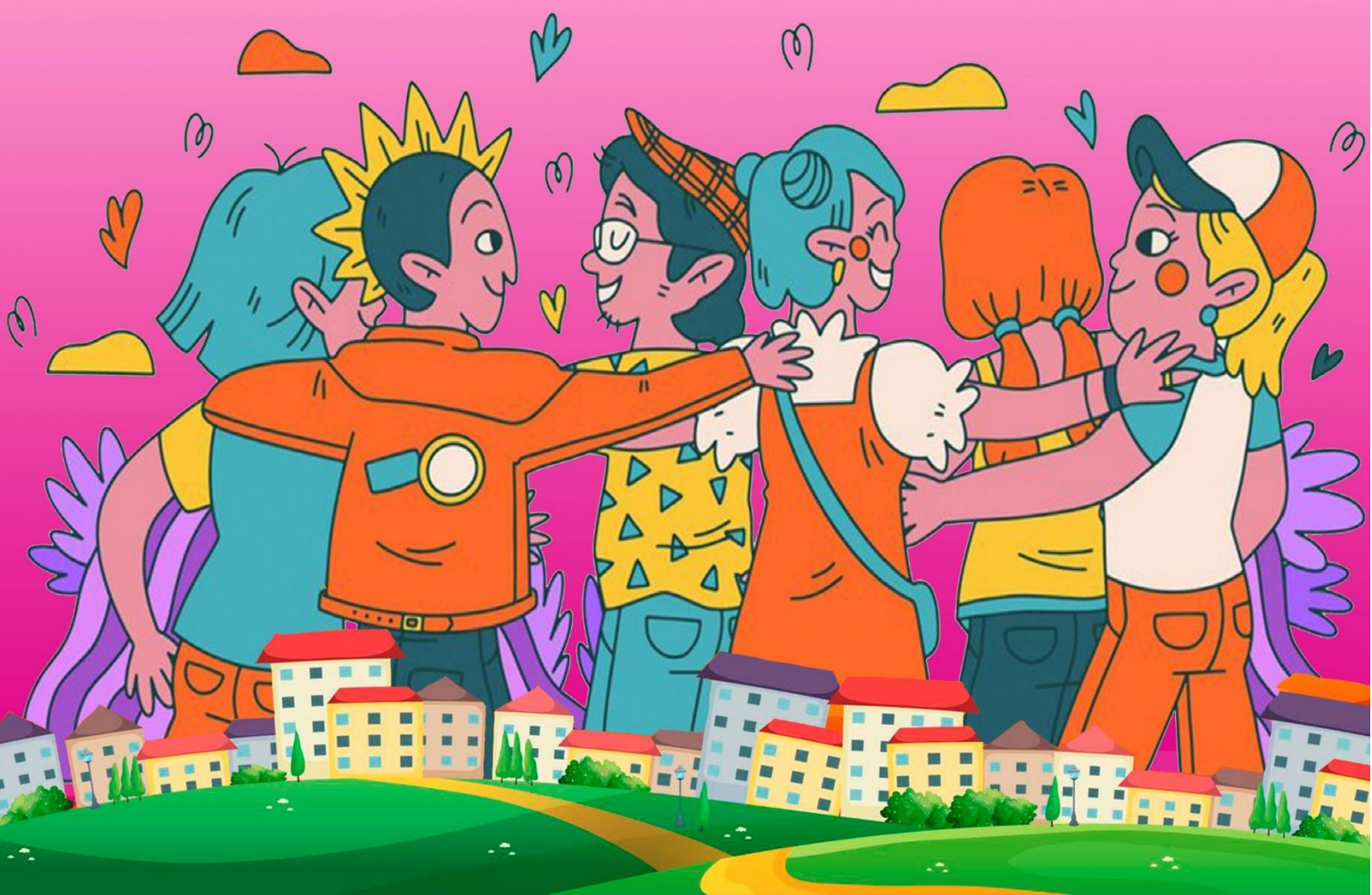


PLA LOCAL DE JOVENTUT 2022-2026 SANTA BÀRBARA



ÍNDEX

Bases del Pla

1. Introducció.....	5
2. Estructura del pla	6
3. Visualització de les polítiques de joventut.....	7
3.1 Administració pròpia	7
3.2 Altres administracions	8
3.3 Teixit associatiu juvenil	8
4. Diagnosi.....	10
5. Disseny metodològic.....	11
6. Anàlisi de la realitat juvenil.....	12
7. Procés participatiu.....	18
8. Anàlisi de les polítiques de joventut.....	18
9. Enquesta jove.....	19
9.1 Dades sociodemogràfiques.....	20
9.2 Estudis i feina.....	20
9.3 Estudis i treball.....	21
9.4 Habitatge.....	21
9.5 Temps lliure, oci i cultura.....	22
9.6 Economia.....	24
9.7 Salut.....	24
9.8 Serveis i polítiques de joventut.....	25
10. Conclusions.....	28
11. Línies d'actuació	31
11.1.Línia d'actuació: Emancipació.....	32
11.1.1 Educació i cultura.....	32
11.1.2 Salut.....	32
11.1.3 Cohesió social i equilibri territorial.....	33
11.1.4 Treball.....	33
11.2 Línia d'actuació: Participació.....	34
11.2.1 Associacionisme.....	34
11.2.2 Foment de la participació.....	34
12. Programes.....	35
12.1 Emancipació.....	35

12.2. Participació.....	48
13. Comunicació i difusió.....	50
14. Avaluació.....	51
15. Temporalització.....	52
16. Bibliografia.....	58
17. Annexos.....	60

ÍNDIX DE GRÀFIQUES

Gràfica 1.....	13
Gràfica 2.....	13
Gràfica 3.....	14
Gràfica 4	14
Gràfica 5.....	15
Gràfica 6.....	15
Gràfica 7.....	15
Gràfica 8.....	16
Gràfica 9.....	16
Gràfica 10.....	17

ÍNDIX DE TAULES

Taula 1.....	13
Taula 2.....	23
Taula 3.....	24

ÍNDIX DE FIGURES

Figura 1.....	5
Figura 2.....	6
Figura 3.....	11
Figura 4.....	12

Presentació de l'alcalde de Santa Bàrbara

Fa anys que a Santa Bàrbara estem treballant amb i per a la joventut, a través de múltiples activitats.

Els últims anys han estat complicats per a tothom, especialment per als joves, els quals s'han trobat que en ple creixement i descobriment han hagut de limitar les sortides, el contacte social, etc... Per això, creiem que és imprescindible potenciar i oferir suport a tot allò relacionat amb el jovent.

Dintre dels eixos i polítiques que l'Ajuntament de Santa Bàrbara té previst abordar al llarg d'aquests 4 anys, gaudeix d'una especial importància el tema de la dinamització del jovent del nostre municipi. Així doncs, serà un dels punts claus a l'hora de plantejar les línies de treball del pla local de joventut de Santa Bàrbara.

El pla local ens serveix com a metodologia per a ordenar totes les realitats que hi conviuen a Santa Bàrbara, a més d'establir una interrelació lògica entre les regidories de l'Ajuntament.

És per això que posem tot l'èmfasi en la realització i posterior execució d'aquest document que a continuació us presentem i el qual sense la col·laboració de la Generalitat no es podria dur a terme.

Coordialment,

Antonio Ollés Molias

Alcalde de Santa Bàrbara

Santa Bàrbara, 5 d'octubre de 2022

Presentació de la Regidora de Santa Bàrbara

Santa Bàrbara és un municipi que sempre s'ha preocupat per la seva població jove i ha intentat donar resposta a les seves inquietuds i demandes. Tot i tenir una posició propera de cara als joves, de vegades hi ha coses que passen desapercebudes, però al moment d'elaborar el pla local ens serveixen per poder interioritzar quines són les necessitats concretes d'aquest col·lectiu.

Per aquest motiu s'elabora aquest document, el qual és una eina que reflecteix els punts en els que s'hi ha de destinar més recursos per tal de donar resposta a les inquietuds dels joves. En aquest pla pretenem continuar treballant aquells temes que creiem que són necessaris i al mateix temps presentar noves propostes i accions que seran importants per a la joventut planera.

Finalment, cal destacar el paper de la Generalitat de Catalunya, ja que sense el seu suport no seria possible dur a terme gran part de les activitats.

Coordialment,

Laia Pla Coto

Regidora de Joventut

Santa Bàrbara, 5 d'octubre de 2022

1. Introducció

La redacció d'un pla local de joventut correspon a la necessitat de disposar d'una eina que pugui fer front a les inquietuds i a les demandes dels joves de Santa Bàrbara. Es tracta doncs, d'una eina de gran utilitat i a partir de la qual podem oferir suport en diversos àmbits de la vida de la joventut, ja sigui en salut, treball, habitatge, formació, participació, etc. És per això que podem considerar que el pla local de joventut de Santa Bàrbara és l'instrument més important del qual disposa la regidoria de joventut.

Un dels seus propòsits és que no esdevingui únicament un document, sinó que tingui un paper actiu respecte les necessitats dels joves del poble. Com que ha estat elaborat per molta gent, en especial, molts joves, serà un document que s'utilitzarà diàriament i que servirà per definir, potenciar i coordinar les polítiques de joventut. Això alhora, ajudarà al personal que compon la regidoria de joventut a seguir unes directrius que han estat marcades de manera clara i precisa, deixant de banda la improvisació.

Quan parlem de polítiques de joventut ens referim a la necessitat de recopilar totes les necessitats i problemàtiques plantejades pels joves del municipi, tant si són competència de joventut com si no ho són, i definir un model teòric que parteix de l'anàlisi de la realitat i que ha de proporcionar unes solucions que siguin útils i pràctiques per als joves als quals van destinades.

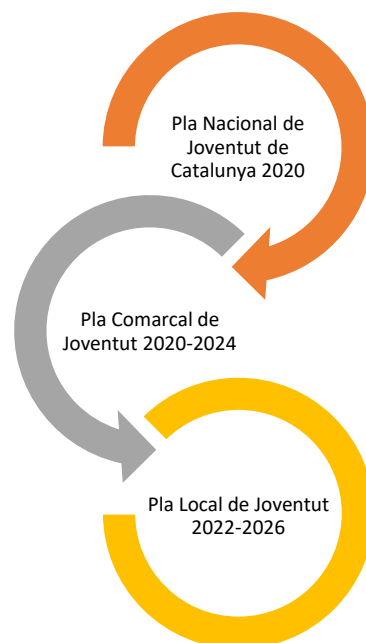


Figura 1: Estructura territorial dels plans de joventut. Elaboració pròpia.

Un cop definides, aquestes s'hauran de potenciar definint uns projectes anuals que es portaran a terme dins de la població i que tindran com a finalitat assolir uns objectius que s'hauran marcat, aconseguint donar el suport adequat per poder-los realitzar. El fet d'impulsar les polítiques de joventut, no ha d'englobar únicament les actuacions que es desenvolupin dins la nostra administració, sinó que també ha de tenir en compte les actuacions que facin les altres administracions i el teixit social juvenil.

A més a més, s'haurà de tenir en compte el fet de coordinar-les, és a dir, aconseguir crear un sistema de treball que ens pugui permetre desplegar unes polítiques que englobin totes les problemàtiques i necessitats dels joves del municipi. Tenint com a eina l'anàlisi de la realitat juvenil realitzada l'any 2007 i el 2012 al municipi, juntament amb la posterior anàlisi realitzada a mitjan 2016, es farà la visualització de les quals s'estan duent a terme a dia d'avui. Tot això, visualitzant les necessitats i les problemàtiques bàsiques per posteriorment fer un diagnòstic i dissenyar els programes d'actuació. Finalment, cal afegir que el mètode de treball ens permetrà valorar els resultats i dur a terme avaluacions periòdiques i finals.

2. Estructura del pla

El procés d'elaboració d'un pla local de joventut es plasma en un document amb una estructura determinada. Per aquest motiu, les actuacions es poden ordenar segons el grau de concreció dels objectius que es plantegen. Alhora, aquests objectius es poden classificar en uns nivells determinats, els quals ens ajudaran a tenir una millor planificació de l'estratègia que volem seguir.

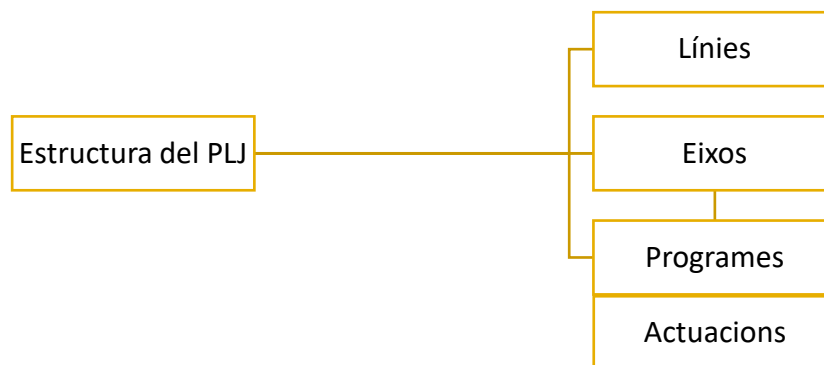


Figura 2: Estructura del pla local de Joventut. Elaboració pròpia.

3. Visualització de les polítiques de joventut

Com s'ha exposat en el punt anterior, a l'hora de redactar un pla local de Joventut cal tenir en compte quines són les polítiques de joventut que s'estan duent a terme en l'actualitat al municipi. Aquest plantejament ens permetrà conèixer si estem o no donant resposta a les necessitats dels joves de Santa Bàrbara.

Per mitjà d'aquestes polítiques es recullen totes aquelles iniciatives que desenvolupa la Regidoria de Joventut, i es visualitzen a través de tres nivells diferents: administració pròpia, altres administracions i teixit associatiu juvenil.

3.1 Administració pròpia (interdepartamental)

La regidora de Joventut de l'Ajuntament de Santa Bàrbara va crear l'any 1998 el Punt d'Informació Juvenil Planer, el qual ofereix l'accés a informació de consulta per tal d'ajudar a prendre decisió sobre qüestions de diversos àmbits. El servei està destinat principalment als joves del municipi, però també poden fer-ne ús la població en general.

Cal ressaltar que aquest servei ha esdevingut un referent de les polítiques de joventut, organitzant alhora un conjunt d'activitats i programes d'actuació que tenen en compte la realitat dels joves i les seves necessitats. Des d'aquest mateix servei l'Ajuntament de Santa Bàrbara va iniciar un programa de dinamització juvenil amb la intenció de promoure que aquest col·lectiu participés més en la vida social del municipi.

Alhora, amb aquesta iniciativa es pretén aconseguir que els joves puguin gaudir d'una sèrie d'activitats que els motivin i que al mateix temps tinguin una funció educativa en valors, com per exemple, la tolerància, la participació, la responsabilitat, etc.

Arran de la redacció del Pla Nacional de Joventut de l'any 2000, es va començar a treballar la creació del pla local de Joventut 2001 de Santa Bàrbara. Va ser en aquell moment quan es va veure la necessitat de visualitzar les polítiques de joventut en el marc interdepartamental.

A través de la col·laboració amb altres departaments o àrees de l'Ajuntament, es va aconseguir dissenyar un pla on es tinguessin en compte els diversos àmbits relacionats amb els joves. Així doncs, cada any s'ha anat elaborant el pla local de joventut de Santa Bàrbara.

L'any 2012 es va constituir la Taula de Coordinació Interdepartamental, renovada i modificada per la de 2 de juny de 2016 aprovada per la Junta de Govern Local, fet que va afavorir aquesta col·laboració interdepartamental.

3.2 Altres administracions (interinstitucional)

Des que es va crear el Punt d'Informació Juvenil Planer, la Regidoria de Joventut va entrar a formar part de la Xarxa Montsià Jove formada pel Consell Comarcal del Montsià i diversos municipis. El personal tècnic de la Xarxa Montsià Jove s'encarrega d'elaborar una planificació anual on consten les diferents actuacions que es duran a terme per tal de respondre a les necessitats dels joves.

És important però, establir un marc legal determinat, ja que permet desenvolupar les tasques sota la coordinació i la gestió que es desprenen del Pla Comarcal de Joventut i dels altres projectes que estan destinats als joves. Alhora, també existeix una relació directa amb la Direcció General de Joventut de la Generalitat de Catalunya i l'Oficina Jove del Montsià. Ambdós organismes s'ocupen principalment de temes relacionats amb el treball, l'habitatge i la salut, ja que requereixen uns mecanismes i recursos més elaborats.

A més a més, des de l'Oficina Jove del Montsià es duen a terme moltes activitats i formacions que es duen a terme a la mateixa oficina, tot i ser coordinades des de la Xarxa Montsià Jove. Finalment, cal destacar la relació que hi ha entre les associacions culturals i esportives del municipi, ja que també estableixen contacte amb els joves de la població.

3.3 Teixit associatiu juvenil (participació jove)

L'any 2001 es va plantejar la possibilitat de crear un grup obert a tota la joventut amb l'objectiu de formar-se en l'àmbit del lleure i organitzar diverses activitats per la joventut de Santa Bàrbara. L'any 2002 es va incidir en promoure la participació jove a través d'aquest grup, en el qual la joventut pogués tenir un paper actiu en el món del lleure i en altres àmbits de la vida del municipi. L'any 2003, la Secretaria General de Joventut va atorgar una ajuda que va possibilitar el creixement d'aquest grup, constituint així un instrument que feia de vincle entre l'administració local i els joves de Santa Bàrbara.

Es va plantejar el fet que la Regidoria de Joventut tingués contacte amb els joves des de la seva infantesa, per motivar-los a participar quan arribessin a l'adolescència i joventut. Durant l'any 2004, el Grup Joventut es va plantejar dos objectius clars. Per un costat, es pretenia crear un programa que englobés a totes les edats fins a arribar a l'edat juvenil. Per altre costat, es volia fomentar la participació en les diferents activitats organitzades, per tal d'ampliar el nombre de joves que formava part del grup. Durant els anys 2005, 2006 i 2007 el Grup Joventut va gaudir de més protagonisme, amb el qual va augmentar la seva autonomia davant les altres entitats. Així doncs, el grup es podia fer càrrec de certes gestions com la planificació, l'organització i la gestió del pressupost.

A més a més, ja des de l'any 2004, el Grup Joventut està present en totes les fases de l'elaboració dels Plans Locals de Joventut.

Seguint amb la mateixa línia durant els anys 2008, 2009, 2010 i 2011, i a través dels projectes que es desprenien del pla local de Joventut 2008-2011, el Grup Joventut va enfortir i mantenir la nova organització del grup. Tot i això, continuant amb la seva presència a les diferents fases d'elaboració dels plans.

Continuant amb la mateixa perspectiva els anys 2012, 2013, 2014 i 2015, a través dels projectes que pegen del pla local de Joventut 2012-2015, el Grup Joventut va equilibrar l'organització, fent que tots els joves participants, estiguessin igual de motivats i participatius. Es va aconseguir que ningú estigués al marge i, per tant, hi hagués un equilibri de grup en tots els aspectes. També es va començar a posar les bases del nou funcionament de grup i es va crear la figura ben diferenciada entre la tècnica de joventut i la dinamitzadora juvenil, és a dir, diferenciar els rols de cara als joves.

Durant els anys 2016-2019, i a través dels projectes que es desprenguin del pla local de Joventut 2016-2019, es volen crear dues línies de treball ben diferenciades; l'una a través de la tècnica de joventut i l'altra amb la dinamitzadora juvenil que farà que el Grup Joventut participi encara més i organitzi altres activitats, per tal que hi hagi un canvi d'aires i noves expectatives al municipi.

Tot i això, amb un treball coordinat des de la regidoria, es volen abastar diferents aspectes importants per als joves, que no només siguin temes de participació, sinó que ajudin a crear altres línies de treball que col·laborin en el desenvolupament i

emancipació dels joves, el qual fins ara era minoritari, ja que hi havia més dedicació a la participació juvenil. Per tant, amb aquest nou format es vol arribar més al jove i ser presents en totes les etapes del seu recorregut, tant en l'àmbit de la participació i l'oci com també amb en el de la formació i l'emancipació.

4. Diagnosi

La diagnosi és una eina a través de la qual es pot conèixer les necessitats dels joves i donar resposta a aquestes. Amb la informació recopilada a través de la diagnosi, podrem elaborar posteriorment el disseny de les estratègies que aplicarem en polítiques de joventut. És important comptar amb dades quantitatives que ens puguin oferir informació dels darrers anys, per tal de comparar quina ha estat l'evolució en les necessitats dels joves així com en polítiques de joventut.

De la mateixa manera, resulta imprescindible disposar d'informació de primera mà sobre els aspectes que més inquieten els joves del municipi, a través de diferents mètodes com poden ser les enquestes. Disposar d'aquests instruments d'anàlisi ofereix a l'administració la possibilitat d'implantar unes polítiques de joventut adequades, les quals donin una resposta eficient a les necessitats del col·lectiu.

Tot i això, s'ha de tenir en compte les característiques diferencials de cada jove, ja que no tots tenen les mateixes condicions de vida ni les mateixes inquietuds. Per aquest motiu cal fer una diagnosi acurada que pugui adaptar-se als diferents contextos que envolten la vida dels joves.

5. Disseny metodològic

En l'elaboració d'un pla local de joventut s'ha de tenir en compte els principis rectors que proposa el PNJCAT (2010-2020) determinen la redacció del mateix. Aquests principis fan referència a la qualitat, la participació, la transformació i la integralitat.

Qualitat. Fa referència a saber quina és la realitat a la qual han de fer front els joves. Quines són les seves inquietuds i les problemàtiques d'aquests. És per això que és indispensable adequar les polítiques de joventut a la realitat social per poder ajustar-se a les demandes de cada individu.

Participació. Els joves han de poder tenir un paper actiu en les administracions. És a dir, han de poder expressar la seva veu, les seves opinions i necessitats, així com veure's reflectits en les polítiques de joventut.

Transformació. Totes aquelles accions i programes que s'elaboren per als joves, han de garantir un impacte positiu per a aquests. És per això, que cal realitzar de manera prèvia una diagnosi de la problemàtica actual, ja que aquesta ens permetrà conèixer aquelles situacions que s'han de modificar.

Integralitat. Les polítiques de joventut s'han de crear per tal que puguin tenir impacte en les diferents esferes de la vida dels joves. És per això que al moment d'aplicar determinats programes, cal tenir en compte la corresponsabilitat de les institucions i els agents implicats.

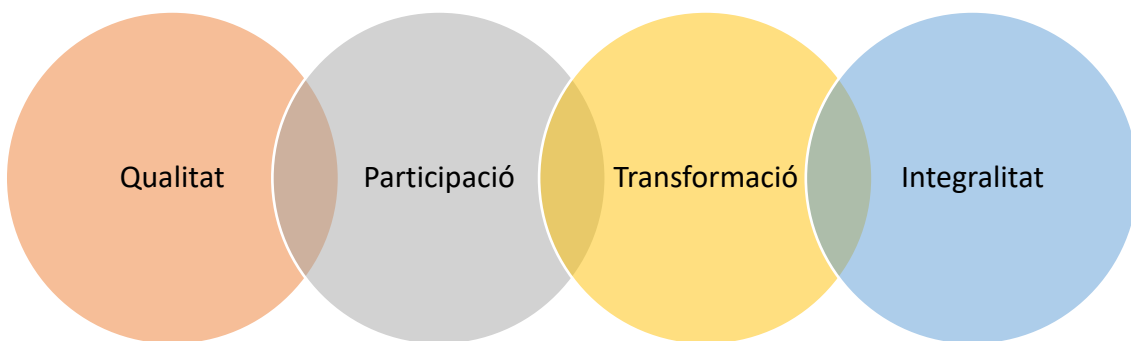


Figura 3: Principis rectors de les polítiques de joventut. Elaboració pròpia.

6. Anàlisi de la realitat juvenil

Per començar a desenvolupar accions i programes, primer cal identificar quines són les principals problemàtiques que tenen els joves de Santa Bàrbara. Primerament, és necessari fer una anàlisi de dades quantitatives, on es posarà de manifest la realitat observable de la joventut.

Aquestes dades corresponen al percentatge de gent jove que hi trobem al municipi, la densitat d'aquest, la proporció de joves diferenciats per edat, per sexe, el nivell d'estudis, la població activa i inactiva, la taxa d'atur diferenciada per edat i sexe, etc. A continuació, s'haurà de complementar l'anàlisi amb les dades qualitatives, les quals s'extrauran de diverses fonts i de l'enquesta que s'ha realitzat als joves del municipi.

Santa Bàrbara

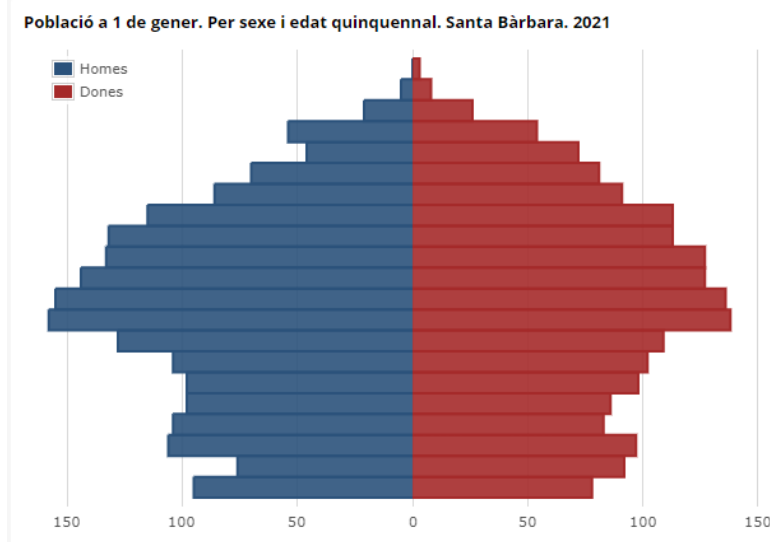
Santa Bàrbara és una població de la comarca del Montsià, la qual limita amb els municipis de Tortosa al nord, Mas de Barberans a l'oest, La Galera al sud i Masdenverge a l'est. El terme municipal és de 28,19 km² i a la vila es troba a 79 m d'altitud. La població compta amb serveis de tota mena: esportius, culturals, sanitaris...

En relació amb l'estructura del municipi, Santa Bàrbara consta d'un regidor, una tècnica compartida de joventut i un dinamitzador juvenil.

Si parlem de recursos financers, l'Ajuntament té una partida pressupostària de 12.000 euros anuals. Alhora, gaudeix d'un finançament atorgat per Joventut segons l'any:

2022	4.950 €
2023	5.197,50 €
2024	5.457,38 €
2025	5.730,24 €

Figura 4: Taula resum de finançament atorgat. Elaboració pròpia.



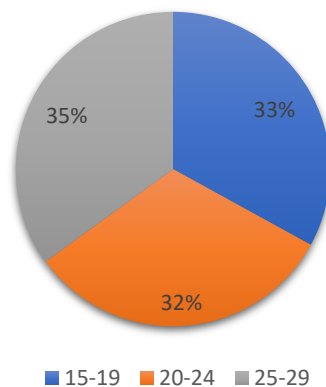
Gràfica 1: Població a 1 de gener 2021. Font: IDESCAT 2021.

El municipi consta de 3.762 habitants (2021), dels quals la quantitat de joves de 16 a 29 anys és de 567, que correspon a un índex de joventut del 15,18 % al municipi. Si comparem aquestes dades amb les de l'últim pla local de joventut (2016-2019), podem observar que el municipi ha guanyat 28 habitants. Dins del grup dels joves de 16 a 29 anys, també ha augmentat (+3), tot i que molt discretament.

En relació amb el grup d'edat que hi predomina, seria la franja de joves que se situen entre els 25-29, amb un total de 35%. Tot i això, com podem veure no hi ha gaire diferència entre uns i els altres grups.

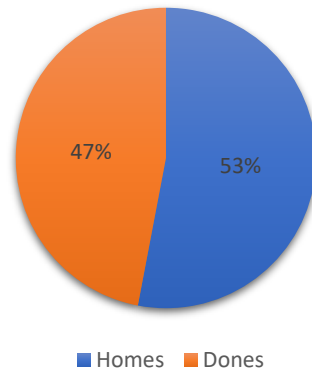
EDAT	HOMES	DONES	TOTAL
15-19 anys	104	83	187
20-24 anys	98	86	184
25-29 anys	98	98	196
Total 15-29 anys	300	267	567

Taula 1: Distribució de la població per edats.. Font: IDESCAT 2021. Elaboració pròpia

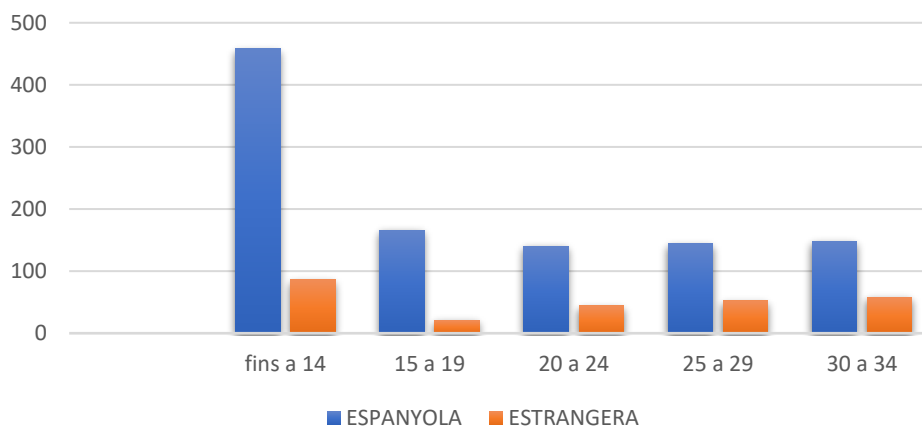


Gràfica 2: Distribució de la població per edat. Font: IDESCAT 2021. Elaboració pròpia

Si ens fixem en la diferència de gènere, podem veure que no és gaire notable, ja que hi ha un 53% de dones i un 47% d'homes. Així doncs, es pot considerar que la distribució per sexe a Santa Bàrbara és bastant equitativa.



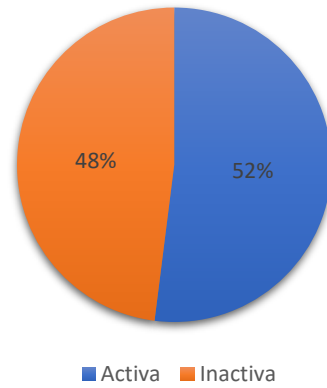
Gràfica 3: Distribució de la població per sexe. Font: IDESCAT 2021. Elaboració pròpia



Gràfica 4: Distribució de la població per nacionalitat. Font: IDESCAT 2021. Elaboració pròpia

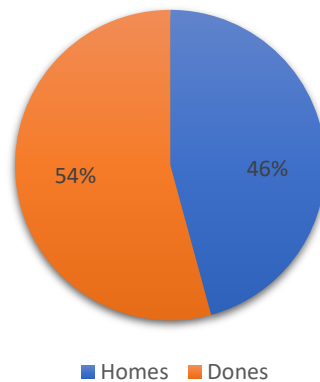
Dins d'aquesta població de joves de 15 a 29 anys, hem de ressaltar tots aquells que formen part del col·lectiu d'estrangers que són un total de 117 joves. Tot i això, cal ressaltar que molts d'aquests joves han crescut al municipi i estan integrats en la vida social del municipi.

La franja d'edat que presenta un major nombre de joves estrangers és la de fins a 14 anys, per tant, podem deduir que es tracta de fills d'estrangers que es van instal·lar a Santa Bàrbara. La resta de franges tenen una xifra bastant similar a la dels joves autòctons.

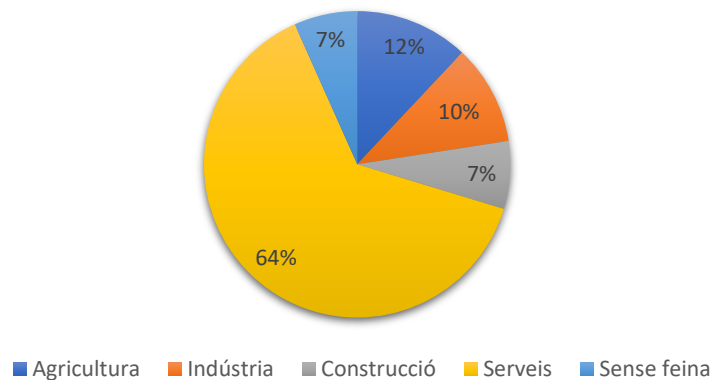


Gràfica 5: Situació laboral. Font: IDESCAT 2021. Elaboració pròpia

En relació amb la situació laboral, podem veure com la major part de la població es troba en situació activa, un 52%, seguit d'una part important de població inactiva, un 48%. Aquesta darrera xifra es podria relacionar amb el fet que hi ha un gran nombre de joves que encara es troben en l'etapa d'estudiar. Si analitzem detalladament la taxa d'atur del municipi, veiem que aquesta és superior en dones amb un 54%, a diferència dels homes, els quals presenten un 46% d'atur.

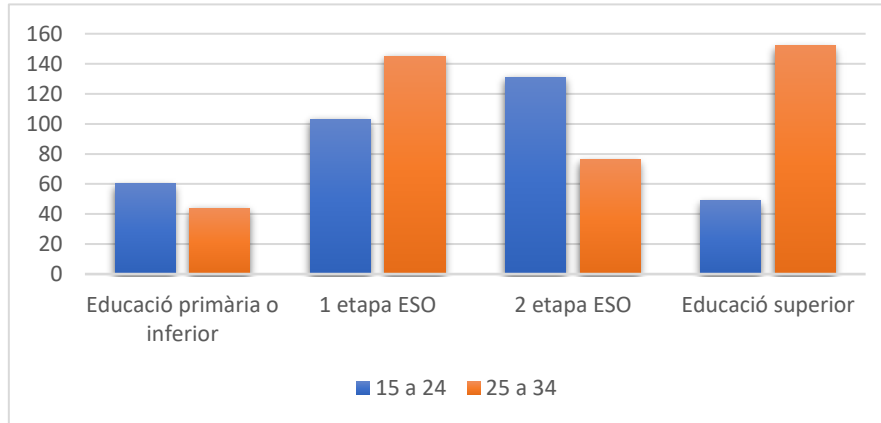


Gràfica 6: Distribució de l'atur per sexe. Font: IDESCAT 2021. Elaboració pròpia



Gràfica 7: Distribució de l'atur per sectors. Font: IDESCAT 2021. Elaboració pròpia

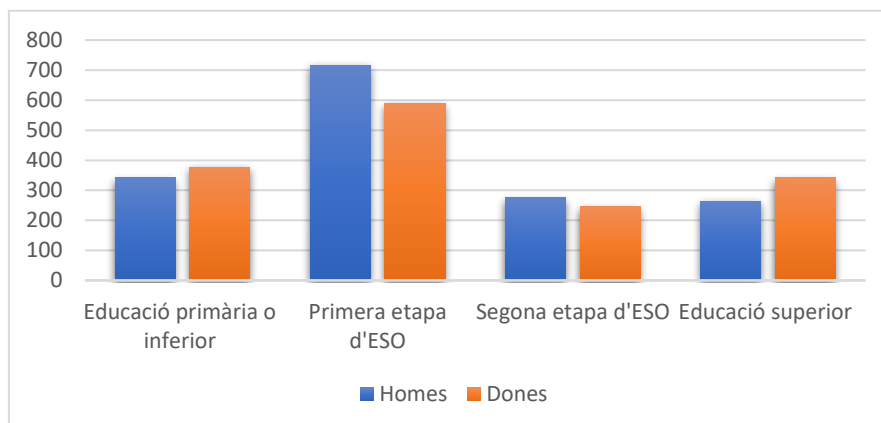
En aquest cas, trobem que el sector que presenta major índex d'atur és el de serveis (64%), seguit del sector primari com és l'agricultura (12%). Posteriorment hi trobem el sector secundari, és a dir, la indústria amb un 12%. Per últim, hi tenim la construcció amb un 10%. El 7% correspon al percentatge de gent que no treballa a cap sector.



Gràfica 8: Nivell d'estudis assolit per edats de 15 a 34. Font: IDESCAT 2019. Elaboració pròpia

Amb relació al nivell d'estudis, podem observar que en els joves d'entre 15 i 24 anys predomina el nivell formatiu corresponent a l'Educació Secundària Obligatòria. L'educació superior és la que escasseja més amb un total de 49 joves.

Per altra banda, entre els joves de 25 a 34 anys, hi ha una predominança de l'educació superior amb un total de 152 joves que posseeixen aquests estudis. Aquest indicador podria obeir al fet que com que es tracta de joves amb una edat més avançada, és lògic que ja hagin acabat els estudis superiors.



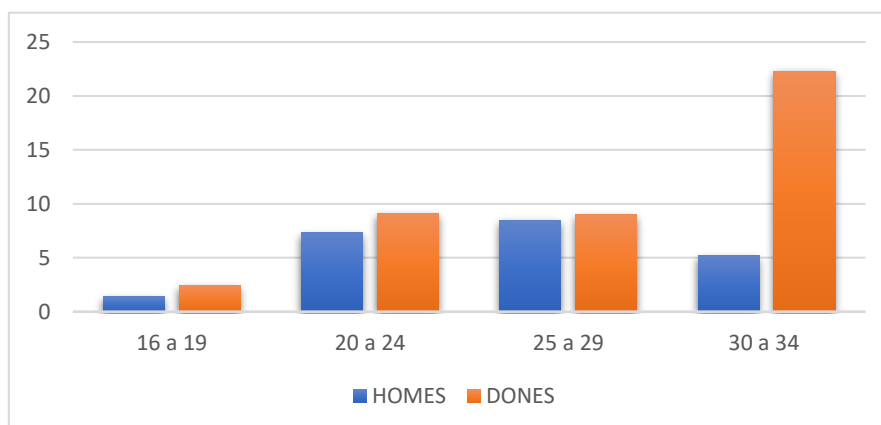
Gràfica 9: Nivell d'estudis per sexe. Font: IDESCAT 2019. Elaboració pròpia

Si observem la taula referent al nivell d'estudis per sexe, podem veure que els homes generalment tenen un nivell d'estudis més baixos. Les dones, en canvi, destaquen per un major nombre de titulacions de nivell superior. Cal ressaltar, però, el fet que tot i que estan més ben preparades acadèmicament, també són les que presenten una taxa d'atur més elevada.

L'anàlisi s'ha fet a partir de les dades extretes de diferents fonts d'informació (Institut d'Estadística de Catalunya, Agència Catalana de la Joventut, padró d'habitants del municipi) Tot i això, s'ha de tenir en compte que hi ha hagut aspectes en els quals no s'ha pogut obtenir les dades estadístiques per a fer una valoració.

Si ens fixem en la taxa d'atur per sexe i edat, podem veure que les dones són les que tenen un percentatge més alt, principalment aquelles situades en la franja d'edat de 30 a 34 anys. En el cas dels homes, aquells que tenen entre 25 i 29 anys són els que presenten una taxa d'atur més elevada. Les dades obtingudes es podrien deure al fet que els homes solen tenir més facilitat per accedir al treball, que no pas les dones.

Així doncs, podem concloure que les dones joves, concretament les de 30 a 34 anys, són les que presenten més dificultats a l'hora de trobar feina. Fet que pot estar motivat perquè també es tracta d'una franja d'edat en la qual moltes dones tenen fills i és possible que es dediquen a la cura d'aquests.



Gràfica 10: Distribució de l'atur per sexe i edat. Font: IDESCAT 2021. Elaboració pròpia

7. Procés participatiu

Per a la realització del nou pla local de Santa Bàrbara 2022-2026 s'ha realitzat un procés participatiu. És imprescindible saber l'opinió dels joves per tal de poder elaborar un pla en el qual es pugui donar resposta a les necessitats reals d'aquests. Aquest procés s'ha fet a través d'una enquesta que s'havia de respondre per Google Drive i de la qual s'ha tret un total de 55 respostes.

8. Anàlisi de les polítiques de joventut

Si una cosa és realment important a l'hora de dissenyar un Pla Integral de Joventut és visualitzar les polítiques de joventut que s'estan duent a terme dins del nostre municipi, amb la finalitat d'observar a quines necessitats dels joves estem donant resposta. A través de les polítiques de joventut recollim totes aquelles iniciatives que desenvolupa la Regidoria de Joventut i visualitzem les polítiques en conjunt a través de tres nivells paral·lels: Administració pròpia (interdepartament), altres administracions (interinstitucional) i teixit associatiu juvenil (participació jove).

La Regidoria de Joventut, conforma amb la de Cultura, Ensenyament, Mitjans de Comunicació, Turisme, Sostenibilitat, Pesca, Acció Rural, Esports, Promoció de l'Empresa, Urbanisme, Obres i Serveis, Comerç, Desenvolupament local, Fires, Festes i Salut. Fet que comporta que les polítiques de joventut es trobin englobades dins de l'àmbit de les polítiques socials.

A l'hora de desenvolupar les polítiques de joventut cal tenir en compte els recursos dels quals disposem per a posar-les en marxa. L'equip que s'encarrega de gestionar determinades polítiques està format per professionals vinculats al territori que tenen la capacitat de tenir un contacte més directe amb els joves, així com amb els diversos agents territorials.

Així doncs, el regidor de Joventut és la persona encarregada de fixar els criteris i les línies de treball de la Regidoria. Per altra banda, el professional tècnic de la Regidoria de Joventut, assumeix la gestió i la coordinació interna, així com la coordinació externa, disseny i execució dels programes destinats als joves.

9. Enquesta jove

Amb l'objectiu de presentar un anàlisi més acurat de la joventut, s'ha elaborat una enquesta per als joves de Santa Bàrbara, en la qual ells mateixos poden donar la seva opinió sobre aspectes de la seva realitat. L'enquesta consta d'un total de quaranta-set preguntes. Per començar es demana dades estadístiques com el sexe, l'edat, lloc de naixement, si resideix o no al municipi, etc. Després l'enquesta es divideix en set apartats:

1. Dades sociodemogràfiques
2. Educació i treball
3. Habitatge
4. Temps lliure, oci i cultura
5. Economia
6. Salut
7. Serveis i polítiques de joventut

Cal destacar que totes les respostes de l'enquesta, s'han obtingut de manera anònima per internet. La idea d'estructurar l'enquesta en set blocs, s'ha fet per tal de facilitar després la comprensió de les respostes i així poder tenir una visió més clara del que els joves opinen de cada àmbit.

9.1 Dades Sociodemogràfiques:

En aquest primer apartat hi trobem dades sociodemogràfiques dels enquestats per tal de tenir una mínima informació sobre el perfil dels joves que responen. Veiem que la majoria de joves enquestats són noies, ja que el seu percentatge correspon a un 65,5%. En el cas dels nois, aquests han tingut una participació del 32,7%. Hi ha un 1,8% de joves no binaris que també han respost l'enquesta.

La majoria de les persones enquestades són nascudes a Catalunya. Tot i això, també hi ha representada l'opinió d'un 3,6% que ha nascut a la resta de l'Estat i un 1,8% de l'estranger. Un 83,6% dels enquestats eren de Santa Bàrbara, mentre que un 7,3% no era del municipi però hi anava molt sovint.

Per tant, també s'ha volgut incloure aquest percentatge de població jove, ja que en passar molt de temps al municipi, es considera que la seva opinió és de gran importància.

Un 81,8% dels joves enquestats resideix actualment a Santa Bàrbara, mentre que un 18,2% no ho fa. La major part dels enquestats tenen entre 13 i 19 anys amb un 49,1% de respostes, seguit pels joves de 25 a 29 anys amb un 21,8%. En menor mesura trobem els de 20 a 24 anys amb un 16,4% i per últim, els de més de 30 anys amb un 12,7%.

De les 7 categories que formen l'enquesta, s'han obtingut els següents resultats:

9.2 Estudis i feina:

La majoria dels enquestats tenen finalitzada l'Educació Secundària Obligatoria (25,5%). Els joves amb estudis universitaris representen un 21,8%, fet que pot ser degut al fet que els joves d'entre 25 i 29 anys són els segons que més han participat en l'enquesta. I és en aquesta franja d'edat on la majoria ja han acabat els seus estudis universitaris.

Seguidament, hi trobem un 20% de joves amb estudis de CFGM o CFGS, un 14,5% amb estudis postobligatoris (batxillerat), un 10,9% amb estudis de postgrau o màster i un 7,3% amb estudis inferiors a l'ESO. La darrera xifra podria estar motivada pel fet que aquests joves no haguessin acabat els estudis en el moment de respondre l'enquesta.

La situació actual d'aquests joves ens indica que hi ha un 34,2% que estan cursant CFGM o CFGS, mentre que un 21,1% està cursant estudis universitaris. Un 15,8% està cursant batxillerat, seguit d'un altre 15,8% que cursa l'ESO, un 7,9% de postgrau o màster i un 5,3% que estudien per a oposar.

Els resultats de l'enquesta indiquen que un 49,1% de joves estudia, un 21,8% treballa i un total de 14,5% estudia i treballa. Per altra banda, tenim un 12,7% que està cercant feina actualment, amb la problemàtica que això comporta per als joves, sobretot perquè la majoria d'empreses demanen experiència prèvia. Un 1,8% es troba en la situació de no estudiar, treballar ni buscar feina, fet que pot ser causat per la falta de motivació que presenten els joves en l'actualitat.

El fet de no estudiar recau en diferents raons: el 38,9% exposa que ja tenen el nivell d'estudis desitjat, mentre que el 22,2% no estudia perquè està treballant. Un 16,7% diu que no té temps en el seu dia a dia, un 11,1% està a punt de començar els seus estudis i

un altre 11,1% no es pot permetre pagar els estudis que vol fer. La resta de motius corresponen al fet que no poden perquè s'han d'ocupar de les seves responsabilitats familiars (5,6%), no s'ho han plantejat (5,6%), perquè ja estudien actualment (5,6%) i perquè no els hi agrada (5,6%).

En relació amb la situació laboral, hi ha un 29,2% que té un contracte indefinit, mentre que un 25% té un contracte temporal o similar. Un 8,3% treballa de funcionari i un 12,5% treballa per compte propi. Per altra banda, un 8,3% treballa a l'administració pública, mentre que un 8,3% és assalariat sense contracte. Si parlem d'expectatives laborals, cal destacar que la majoria dels joves es veuen treballant en el sector terciari o serveis (76,4%), mentre que un 10,9% ho fa al sector primari i un 12,7% al sector secundari.

9.3 Estudis i treball:

Per tots aquells que estan cercant feina a hores d'ara, l'opció més utilitzada és a través de la xarxa de contactes, amics, familiars o coneguts (93,3%), seguit de portals d'internet i xarxes socials (60%) i de buscar personalment a través de visites, autocandidatures i currículums (53,3%). Un 46,7% busca feina a través de la borsa de treball, un 26,7% té present l'Oficina de Treball i la Borsa de Treball, i en menor mesura trobem les empreses de treball temporal (20%), els contactes professionals (6,7%) i les entitats socials o fundacions (6,7%).

Hi ha un percentatge de joves que dediquen el seu temps lliure a la formació continuada o complementària (56,4%), mentre que un 43,6% no ho fa. Els motius principals pels quals ho realitzen és perquè se senten bé en adquirir nous coneixements i per aconseguir noves oportunitats laborals.

9.4 Habitatge:

Els joves del municipi no tenen previst canviar d'habitatge durant el pròxim any, ja que ens trobem davant un 65,5% que no té pensat fer-ho. La resta, un 21,1% sí que ho té previst, però amb l'opció del lloguer. Per altra banda, un 5,5% té pensat adquirir un habitatge de propietat. Els motius que s'exposen a l'hora de canviar d'habitatge són principalment el fet de marxar a estudiar o treballar fora (57,9%) i el fet de voler viure sols (31,6%).

Molts joves consideren que és el moment vital per marxar de la llar d'origen (21,1%), altres volen viure amb la parella o amics (15,8%), volen estar més a prop dels serveis que no tenen a l'entorn rural (15,8%) i volen marxar de la llar d'origen per mala relació amb la família (10,5%).

Els joves que no tenen pensat canviar d'habitatge, diuen que no ho fan principalment perquè encara no s'ho han plantejat (38,9%) o per la manca de recursos econòmics (30,6%). Altres motius de pes són que no senten la necessitat de marxar de l'habitatge habitual (27,8%) i que els hi agrada la zona on viuen (16,7%).

La majoria de joves viuen amb els seus pares o amb els germans (43,6%). Només un 9,1% viu en parella i un 5,5% comparteix pis amb amics o altres. Resulta interessant ressaltar que hi ha un 10,9% de joves que viuen amb els avis, un 9,1% que viu amb els fills propis i només un 5,5% que viuen sols.

9.5 Temps lliure, oci i cultura:

Anar a la discoteca	Llegir per plaer
Anar a concerts	Fer esport o exercici físic
Quedar amb els amics o la parella	Sortir de nit
Viatjar amb la família, amics o parella	Anar de compres (no productes primera necessitat)
Fer excursions	Passejar
Jugar a videojocs o a l'ordinador	Llegir el diari o les notícies
Veure la televisió	Veure sèries o vídeos per internet
Assistir a actes polítics o reivindicatius	Xatejar
Assistir a actes religiosos	Utilitza les xarxes socials
Anar al cinema, teatre o espectacles	Mantenir relacions afectuoses

Taula 2: Temps lliure, oci i cultura. Font: Dades enquesta a la joventut de Santa Bàrbara. Elaboració pròpia.

Els joves ocupen el seu temps d'oci en aquelles activitats que els proporcionen benestar i alhora estan relacionades amb els seus interessos propis. Crida l'atenció el fet que

aquelles activitats que són considerades culturals, es realitzen de manera escassa. Per exemple, llegir per plaer, anar al cinema o espectacles, anar a concerts, anar a exposicions o museus.... El fet d'assistir a actes polítics o religiosos són unes de les activitats que té menys participació per part dels joves.

Els joves assisteixen amb bastant regularitat a la discoteca, tot i que hi ha un petit percentatge que ho fa una vegada a l'any o menys. En canvi, el fet de sortir de nit si es practica amb assiduitat, igual que fer esport o anar de compres.

Les activitats que més es duen a terme són veure sèries o vídeos per internet, passejar, quedar amb els amics o mantenir relacions afectuoses. Tot i això, les que tenen major nombre de participació amb diferència, són utilitzar les xarxes socials i xatejar, per sobre inclús de jugar a videojocs.

Menjar fora de casa	Circ
Obra de teatre	Exhibicions esportives
Cinema	Competicions esportives
Òpera	Dansa
Concert	Espectacles de cultura popular
Festival	Festes majors dels pobles
Visita museus o exposicions	Congressos, conferències i trobades
Discoteca	Comprar un joc de PC o consoles
Fira	Viatjar

Taula 3: Oferta Cultural. Font: Dades enquesta a la joventut de Santa Bàrbara. Elaboració pròpia.

Els joves pensen que l'oferta cultural existent a la comarca és escassa. La majoria d'ells (40%) ho puntuen amb un dos sobre cinc. Opinen que la majoria d'activitats culturals haurien de ser gratuïtes o amb un preu reduït. Estarien disposats a pagar com a màxim 5 euros per anar al circ o al cinema. Per menjar fora de casa i anar a concerts o festivals, estarien disposats a pagar de 10 a 20 euros. El fet de viatjar es troba entre les activitats més cares, ja que els joves estarien disposats a pagar més de 50 euros.

La majoria d'ells comparteixen el seu temps lliure amb els amics (94,5%), la família (70,9%) o la parella (50,9%). Tot i això, cal destacar que hi ha un percentatge de joves

(12,7%) que prefereix passar el temps d'oci sol i no compartir-lo amb ningú. La majoria d'activitats que es realitzen en el temps lliure estan relacionades amb l'esport: anar al gimnàs, futbol, dansa, piscina....seguit d'activitats musicals i de formació.

9.6 Economia:

Un total de 49,1% dels joves enquestats considera que pertany a una família de classe mitjana-baixa. Tot i això, un 47,3% afirma que pertany a una família de classe mitjana-alta. La resta de joves defineixen la seva família amb una classe social baixa (3,6%).

Els primers ingressos que perceben els joves enquestats se situen entre els 16 i els 19 anys amb un 47,3%. Un 29,1% afirma que encara no ha tingut oportunitat de percebre'ls i un 21,8% els ha rebut dels 20 als 25 anys. Finalment, hi trobem en la franja dels 26 als 30 anys només se situen un 1,8% de joves.

La majoria d'ells consideren el seu nivell d'ingressos baix (49,1%), seguit d'aquells que el consideren mitjà-baix i que no poden estalviar (34,5%). Un 12,7% afirma tenir uns ingressos de nivell mitjà-alt per viure en bones condicions i poder estalviar, mentre que la resta, un 3,6%, considera que té un nivell d'ingressos alt fins al punt de poder adquirir alguna propietat.

9.7 Salut:

La majoria dels joves enquestats consideren que la seva salut mental és bastant bona, ja que hi ha una gran part de joves que la defineixen com a bona (18) , com a molt bona (15) i com a excel·lent (5). Tot i això, hi ha d'altres que creuen que la seva salut mental perilla, pel fet que la defineixen com a regular (17) i dolenta (2). Si els joves valoren el seu estat físic, apareixen categories com bo (34), regular (11) i dolent (1).

Un 43,6% de joves diuen sentir-se lleugerament ansiosos o deprimits, un 27,3% no està ansiós ni deprimit, un 16,4% ho està moderadament, un 10,9% ho està molt i un 1,8% se sent extremadament ansiós o deprimit.

Els motius pels quals els joves se senten així corresponen principalment als estudis (48,8%), a la manca d'ingressos (36,6%), la manca de fons (29,3%), per la salut pròpia o d'algun familiar (29,3%), per diversos motius (26,8%), la manca de temps (24,4%), i la pèrdua d'algú proper. En menor mesura trobaríem la relació de parella (19,5%),

l'aïllament social (19,5%), la relació amb la família (12,2%), l'excés de feina (7,3%), situacions que es donen a la feina (4,9%) i la manca de feina i d'ingressos (2,4%).

També s'ha analitzat el paper que tenen les substàncies tòxiques en la vida dels joves. Els resultats obtinguts mostren que la majoria dels joves del municipi no prenen cocaïna i molt rarament prenen altres drogues. En relació amb el tabac i la marihuana, hi trobem que la majoria de joves no consumeix mai, però que hi ha un percentatge que ho fa de manera diària.

La problemàtica de l'alcohol sí que resulta més preocupant, ja que els joves acostumen a prendre més de cinc consumicions en una sola festa i fins i tot conduir havent begut. En el tema de la sexualitat, hi ha joves (14) que reconeixen mantenir relacions sexuals sense protecció de manera regular.

9.8 Serveis i polítiques de joventut:

En aquest últim apartat es valora el coneixement que tenen els joves sobre els serveis i les polítiques de joventut. Els serveis més coneguts són l'Oficina Comarcal de Joventut amb un 69,1% i l'Oficina Jove del Montsià amb un 41,8%. En menor mesura són coneguts el Punt d'Informació Juvenil (21,91%), i l'InfoJove (21,8%). Hi ha un 23,6% que no coneix cap servei.

Un 61,8% diu que ha visitat aquests serveis cada setmana, mentre que un 10,9% ha anat diverses vegades a l'any i un 27,3% només una vegada l'any. La majoria d'ells han demanat assessorament per temes de feina (32,7%), d'educació (20%) i de formació (20%). Tot i això, hi ha un 38,2% que mai ha demanat assessorament. La valoració del servei se situa en un 4 sobre 5, és a dir, una molt bona puntuació.

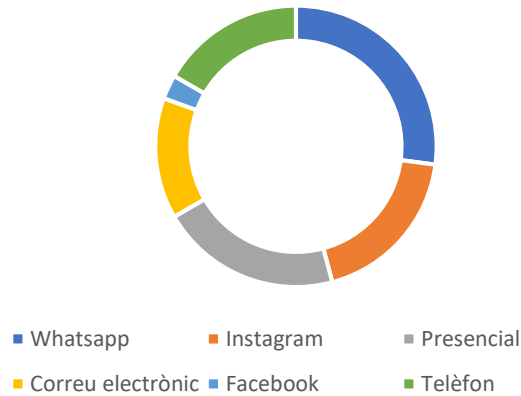


Figura 1: Canals de comunicació preferits dels joves planers. Enquesta a la joventut de Santa Bàrbara. Elaboració pròpia.

La majoria dels joves prefereixen la comunicació a través d'aplicacions de missatgeria instantània com el WhatsApp (70,9%). Seguidament, hi trobem l'Instagram (49,1%), de manera presencial (54,5%) i per telèfon (43,6%). En menor mesura triarien per correu electrònic (36,4%) i Facebook (7,3%).

Els joves consideren que per tal de potenciar la seva participació, és necessari fer activitats que s'ajustin als seus interessos (76,4%). Un 58,2% creu que cal deixar-los decidir i gestionar una part dels recursos destinats a aquest col·lectiu, mentre que un 40% pensa que és crucial incentivar la interacció a través de les xarxes socials.

Seguint aquesta línia, trobem que hi ha un 43,6% de joves que sí que participa en les activitats que s'organitzen i un 18,2% participa fins i tot en l'organització.

Per altra banda, hi trobem un 38,2% que no hi participa en cap activitat. Relacionat amb això, trobem que un 50,9% forma part d'alguna associació o agrupació, mentre que un 49,1% no en són membres de cap.

Tot i que els joves disposen de determinats equipaments juvenils, hi ha un 52,7% que no en coneix de la seva existència. D'aquells joves que si en coneixen, un 20% creuen que els equipaments es troben en males condicions, un altre 20% creuen que estan bé i un 7,3% opinen que estan molt bé.

Amb relació al transport, els joves fan una valoració escassa de la qualitat d'aquest, ja que la gran majoria puntuen amb un 3 sobre 5 el transport per dins del Montsià.

En el cas del transport cap a l'exterior, encara hi trobem una pitjor valoració, pel fet que aquesta se situa en un 2 sobre 5.

Per acabar l'enquesta es pregunta als joves si creuen que és necessari posar en marxa polítiques de joventut. La majoria creu que és molt necessari en l'àmbit del treball i l'ocupació juvenil, salut, habitatge i àmbit formatiu. En menor mesura hi trobem l'àmbit de l'oci i festa i la cultura.

L'enquesta finalitza amb un apartat de suggeriments perquè els joves puguin expressar les seves propostes i aquestes es puguin tenir en compte a la creació del pla local de Joventut de Santa Bàrbara. La majoria dels suggeriments estan relacionades amb el treball i l'ocupació, formació i la necessitat de disposar de més espais d'oci.

10. Conclusions:

Una vegada feta l'anàlisi de la joventut de Santa Bàrbara, cal exposar les inquietuds i necessitats que reclamen els joves per tal de poder aplicar-les en les accions que es duiguin a terme en el pla local de joventut del municipi. Cal destacar que el programa "Tornem a Xalar" ha de ser el punt de partida a través del qual es valorin els resultats següents.

Tot i que els joves de Santa Bàrbara estan preparats en l'àmbit formatiu l'oferta laboral del territori és escassa. No només es troben davant aquesta problemàtica, sinó que a més a més aquelles feines que aconseguen es veuen afectades per unes males condicions laborals on els sous són escassos. Tampoc es veu recompensat l'esforç dels joves a l'hora d'estudiar, ja que la poca diversitat en ofertes laborals no respon als coneixements adquirits per part dels joves. Alhora, això es tradueix en un augment de la frustració i desmotivació a l'hora de continuar formant-se i de cercar feina.

Des de la Regidoria de Joventut s'hauria d'apostar per millorar aquestes condicions laborals, promovent salaris més justos, la creació de contractes indefinits, ofertes laborals més variades i alhora promocionar els diferents recursos que hi ha a l'hora de cercar feina. Com s'ha exposat anteriorment, per als joves suposa una gran dificultat el fet de tenir experiència laboral, ja que la majoria d'empreses demanen aquest requisit, negant-los alhora el fet de poder adquirir-la. Per això és important que des dels serveis locals de joventut s'impulsi la contractació de joves en la seva primera feina i en el seu primer contacte amb el món laboral.

De la mateixa manera, cal que els joves que volen realitzar una estança a l'estranger, disposin d'un acompanyament i un assessorament adient per part dels serveis de joventut. Si els joves del municipi no gaudeixen d'aquests serveis, la majoria d'ells acaben emigrant cap a altres territoris, principalment cap a grans ciutats, causant així un envelliment de la població del municipi.

En l'àmbit formatiu també és necessari incentivar els joves a adquirir noves habilitats a través de cursos del seu interès. Com s'ha vist als resultats de l'enquesta, els joves estan interessats a fer formacions, però moltes vegades es troben en dificultats que no afavoreixen que puguin seguir formant-se.

Per aquest motiu, resultaria interessant que aquests cursos estiguessin disponibles en diferents modalitats com en línia o semipresencial i sobretot, que fossin a un preu assequible perquè els joves no hagin que plantejar-se si el poden fer o no. És per això que des de la Regidoria de Joventut s'hauria d'apostar per incrementar l'oferta de formació alternativa, oferint als joves formacions que milloressin les seves competències i aptituds, tant a nivell acadèmic com personal.

Relacionat amb la formació i l'oferta laboral hi trobem l'accés a l'habitatge. La problemàtica dels sous baixos i els preus alts dels habitatges, fan que la majoria de joves es vegin incapaços d'emancipar-se, sobretot abans dels 30 anys. La majoria d'ells manquen de recursos econòmics suficients per a plantejar-se fer aquest pas, i no hem d'oblidar que la independència completa dels joves passa principalment per la capacitat de ser econòmicament autosuficients.

Des de les administracions s'hauria de fer una feina extensiva per tal d'oferir informació sobre habitatge als joves, principalment de totes aquelles ajudes i recursos als quals poden optar a l'hora de cercar un habitatge.

Així doncs, la manca de feina, d'ingressos i els estudis són un dels principals motius que dificulten l'accés a l'habitatge, i que alhora, afecten la salut mental dels joves. La majoria dels joves considera que el seu nivell d'ingressos és baix, i que a conseqüència d'això es veuen limitats a l'hora de realitzar certes activitats o despeses.

Tot i que els resultats de l'enquesta indiquen que la percepció sobre la seva pròpia salut és generalment bona, els factors que hem anomenat incrementen la frustració, l'ansietat i fins i tot poden causar un estat d'ànim depressiu, ja que seva minven la seva capacitat d'independència i autonomia.

Alhora, això es pot traduir en un increment de les conductes de risc i els mals hàbits entre els joves. La majoria d'ells mostren interès per temes com algunes drogues, com són el tabac i l'alcohol, i la sexualitat. Caldria fer una feina extensiva de prevenció del risc associat a aquestes pràctiques. A més a més, s'hauria d'incrementar els serveis d'atenció emocional cap als joves a través de tallers, xerrades i una atenció personalitzada i assequible econòmicament.

En relació amb l'oci i el temps lliure, s'hauria de promocionar un oci saludable on els joves tinguin la capacitat per escollir entre diferents activitats al seu municipi. L'àmbit de la cultura s'hauria de promocionar de cara als joves, per tal de despertar el seu interès, ja que la majoria d'ells no assisteixen a aquests tipus d'actes (cinema, concerts, museus). No es pot obviar que la majoria de joves tenen dependència a la tecnologia, principalment al mòbil.

Des de la Regidoria de Joventut es podria proposar diverses activitats i recursos perquè els joves coneguin com afecta això a la seva salut mental, així com perquè puguin escollir entre diverses activitats culturals al seu abast.

En relació amb el que estan disposats a gastar, la majoria dels joves pretenen gastar més de 20 euros en la majoria d'activitats d'oci. Tot i que en la que més disposats estan a pagar seria a l'hora de viatjar, fet que indicaria l'interès dels joves en conèixer noves cultures i viure experiències, així com d'aprendre nous idiomes. Per tant, un altre objectiu de l'administració hauria de ser proporcionar facilitats per aquells joves per que vulguin fer voluntariats i aprendre idiomes.

Els joves de Santa Bàrbara també es mostren molt interessats per l'esport, ja que la majoria d'ells afirma que practica algun. Des de la Regidoria de Joventut s'hauria d'impulsar l'esport com a estil de vida, informar els joves dels seus beneficis, així com incrementar la varietat d'oferta esportiva per tal de mantenir l'interès dels joves al municipi.

Totes aquestes són difícils d'aconseguir si la joventut desconeix els serveis als quals pot optar. La majoria d'ells exposa que coneix l'existència d'algun servei a escala comarcal (Oficina Comarcal del Montsià i Oficina Jove) i en menor mesura el punt d'informació juvenil del municipi. La desconexió d'aquests serveis dificulta poder establir un vincle entre les administracions i la joventut, i alhora crea una barrera per poder atendre les necessitats d'aquest col·lectiu.

Si es vol pretendre que els joves visitin amb assiduitat els serveis de joventut, cal estar actualitzats en els àmbits més requerits pels joves, com ara bé l'ocupació juvenil, els estudis i l'habitatge, per tal de poder oferir una resposta valorant el context personal de

cada usuari. Els joves planers tenen una participació bastant activa en el seu municipi, ja que la majoria d'ells exposa que acudeix a les activitats que s'organitzen.

Tot i això, expressen la seva necessitat de ser escoltats i creuen que la seva participació es podria incentivar fent activitats que s'ajustessin als seus interessos. Opinen que ells podrien gestionar una part dels recursos destinats a la joventut.

En aquest àmbit, seria interessant poder millorar el nombre d'equipaments i espais destinats a aquest col·lectiu, ja que demanen resposta a les seves necessitats. Reclamen espais d'oci a Santa Bàrbara, que siguin segurs, on es puguin expressar i socialitzar entre membres del col·lectiu.

Oferir-los tots aquests recursos seria un bon mètode per tal de potenciar la capacitat de decisió dels joves planers, ja que es tracta d'aconseguir que ells mateixos se sentin més participants de les accions que els afecten al municipi. A més a més, s'estaria donant resposta a una de les problemàtiques principals que es plantegen sobre el col·lectiu, la desvinculació d'aquest amb les accions que es desenvolupen al municipi.

11. Línies d'actuació:

11.1 Línia d'actuació: Emancipació

Dins de la línia d'actuació d'emancipació, s'han dissenyat un seguit de programes agrupats en els diferents eixos que contempla aquesta línia, a través dels quals es vol donar resposta a les necessitats detectades arran de la realització de l'anàlisi de la realitat juvenil i explicitades al diagnòstic. A través d'aquests programes i durant el període de vigència d'aquest pla local de joventut 2022-2026, es desprendran un seguit de projectes.

11.1.1 Educació i Cultura

La formació plena de la persona ha de ser entesa en el seu sentit ampli; des de l'educació acadèmica i l'àmbit familiar, passant per l'educació en el lleure, l'educació en l'esport, l'associacionisme, la identitat nacional, la llengua, etc. En aquest sentit, l'eix d'accés a la cultura, està íntimament relacionat amb altres eixos, de manera que molts dels seus àmbits d'actuació són tractats en eixos, com la salut, la participació democràtica i sobretot l'equilibri territorial i cohesió social.

Així doncs, des de les administracions és important apropar als joves a la identitat cultural local, potenciar la creació i manteniment de beques, organitzar activitats d'interès juvenil, prevenir l'absentisme escolar, potenciar l'ús de la llengua catalana, apropar als joves a les noves tecnologies, fomentar la formació complementària, etc.

Per aquest motiu és necessari impulsar la formació dels joves a través de cursos i activitats formatives que puguin aportar-los coneixement, creixement personal i maduresa. Al mateix temps, també seria interessant impulsar l'intercanvi d'elements culturals amb altres realitats territorials.

11.1.2 Salut

La salut és un dels aspectes que cal tenir més en consideració en la vida dels joves. Per això és imprescindible tractar temes d'actualitat per a ells. L'alimentació, les drogues, l'activitat física, la violència de gènere i la sexualitat són temes que requereixen un grau d'implicació per part dels ens locals, començant per la prevenció de determinades conductes de risc.

La salut mental és un àmbit al qual se li atorga cada vegada més importància, i el qual s'ha accentuat de manera notable després de la pandèmia. Per aquest motiu, és important facilitar als joves informació de primera mà respecte a tots aquests àmbits i que les administracions facin accions que promoguin els hàbits saludables en aquests aspectes.

11.1.3 Cohesió social i equilibri territorial

És important que des de les administracions es doti de recursos per tal d'afavorir la dinamització sociocultural juvenil. Aquest eix ha d'esdevenir-se com un espai de debat, reflexió i intercanvi d'opinions per tal de modificar la realitat existent i construir una societat plural i cohesionada en l'àmbit de la joventut. Un dels objectius principals d'aquest eix és apostar per una multiculturalitat a través dels joves immigrants del municipi.

11.1.4 Treball

Cal orientar l'eix de treball cap a la creació de nous llocs de feina, ajudant als joves de diferents maneres per tal que se sentin recolzats i sàpiguen on acudir quan necessiten assessorament laboral. És important fomentar l'emprenedoria, oferint facilitats a l'hora d'establir un negoci.

A més a més, el talent jove ha de ser visible i present al municipi, i per aconseguir això són necessàries polítiques de joventut que ofereixin oportunitats laborals als joves, per tal que aquests no es vegin forçats a marxar fora de Santa Bàrbara. Per altra banda, també cal difondre i promoure la inscripció als programes laborals que des de la Generalitat per tal que els joves puguin beneficiar-se d'aquests.

11.2 Línia d'actuació: Participació

Durant el període de vigència d'aquest pla local de Joventut 2022-2026, es tindrà com a finalitat desplegar projectes de participació juvenil en els quals el Grup Joventut tingui un paper molt rellevant en totes les fases d'elaboració d'aquests.

Així doncs, es treballarà per tal que els membres del Grup Joventut no es desmotivin i al contrari, participen més activament en la planificació, organització i execució dels projectes. De la mateixa manera, se seguirà la línia de treball dels eixos que engloba el Pla Nacional de Joventut, afegint també diversos temes com són la igualtat o la integració.

11.2.1 Associacionisme

Cal promoure la creació d'associacions, de consells territorials de joves, de grups de joves, etc. Així com proposar noves maneres de participació i fomentar la necessitat d'intervenció per part de l'administració local. És necessari que els joves esdevinguin conscients de la necessitat d'estar agrupats per a poder dur a terme activitats de dinamització i gaudir dels beneficis de l'associacionisme. El grup clau per aconseguir aquest objectiu serà el Grup Joventut, el qual podrà dinamitzar les seves pròpies activitats, així com impulsar la creació de noves associacions.

11.2.2 Foment de la participació

Les administracions han de potenciar el teixit associatiu en l'àmbit local i a la mateixa vegada fomentar la cohesió i l'agrupació d'aquest. Santa Bàrbara compta amb un gran nombre d'associacions culturals i esportives que realitzen una important tasca de dinamització, organitzant i executant activitats per als joves.

Tot i això, s'ha de treballar per tal que aquestes no desapareguin, sinó que tinguin la suficient força com per a impulsar-ne de noves. Per aquest motiu, el Grup Joventut s'ha de mantenir com a referent per a la joventut del municipi, intentant introduir als joves immigrants, per tal que puguin socialitzar fàcilment amb la resta.

12. Programes

12.1 Emancipació

“CURS DE FORMACIÓ BÀSICA”

EIX: EDUCACIÓ I CULTURA

DESCRIPCIÓ	Va destinat a aquells joves que compleixin 16 anys durant l'any en curs, i es realitza l'últim trimestre d'aquest. Es tracta d'un curs intern del Grup Joventut, el qual consta de 20 hores.
OBJECTIUS	Incentivar la formació entre els joves. Facilitar l'accés a la formació complementària.
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activitats de caire educatiu.
AGENTS IMPLICATS	Grup Joventut Regidoria de Joventut
DESTINATARIS	Joves de 16 anys.
PRESSUPOST	171,06 €

“ACTIC A L'SMARTCENTRE”

EIX: EDUCACIÓ I CULTURA

DESCRIPCIÓ	En col·laboració amb l'Smartcentre des de fa anys es realitza el curs d'ACTIC als alumnes de Batxillerat de l'IES “Les Planes”, amb l'objectiu de preparar-los per a la prova oficial.
OBJECTIUS	Incentivar la formació entre els joves. Fomentar l'aprenentatge en l'ús de les tecnologies.
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Preparació del certificat ACTIC. ▪ Suport educatiu als joves en ACTIC.
AGENTS IMPLICATS	Regidoria de Joventut Regidoria de Noves Tecnologies Smartcentre
DESTINATARIS	Joves de batxillerat
PRESSUPOST	984,43€

“CLASSES DE BALLS TÍPICS”**EIX: EDUCACIÓ I CULTURA**

DESCRIPCIÓ	Amb la col·laboració del Grup de Jota Planera es realitzen classes de balls típics a tots els joves de 16 a 29 anys. Normalment, no hi participen tots els joves de totes aquestes edats, però igualment s'obté una gran participació. Un cop apresos els balls es duen a terme actuacions (Sant Antoni, Arrels i Festes Majors).
OBJECTIUS	Incentivar l'interès dels joves per les tradicions. Fomentar la participació en esdeveniments culturals.
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Classes de balls típics. ▪ Dinamització d'activitats lúdiques i culturals.
AGENTS IMPLICATS	Regidoria de Joventut Regidoria de Cultura Smartcentre
DESTINATARIS	Joves d'entre 16 i 29 anys.
PRESSUPOST	314,87 €

“CURSA ENIGMÀTICA”**EIX: EDUCACIÓ I CULTURA**

DESCRIPCIÓ	El dilluns de les Festes Majors es fa la cursa que consistirà en una mena de gimcana on els participants hauran de descobrir l'enigma amagat. En grups formats de 6 a 10 persones hauran de superar una sèrie de proves que els diferents personatges (membres del Grup Joventut) els hi proposaran fer.
OBJECTIUS	Fomentar la participació juvenil. Educar els joves en la cultura.
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difusió de la cursa enigmàtica. ▪ Cursa enigmàtica.
AGENTS IMPLICATS	Regidoria de Festes Grup Joventut Regidoria de Joventut
DESTINATARIS	Joves del municipi.
PRESSUPOST	1.046,89€

“MANTENIMENT D’EINES INFORMÀTIQUES”**EIX: EDUCACIÓ I CULTURA**

DESCRIPCIÓ	Es continuarà fent un manteniment de les eines informàtiques que s'utilitzen habitualment. És important mantenir-se al dia i tenir habilitats en les noves tecnologies i ser presents a les xarxes socials en tot moment. A través de les eines informàtiques, som visibles a la xarxa, en tot allò que es fa al municipi, ja sigui tant de manera lúdica com més formativa.
OBJECTIUS	Educar els joves en el coneixement de les noves tecnologies
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilització xarxes socials i vies de comunicació a través de les TIC ▪ Activitats d'apropament als joves ▪ Maquetació i impressió de cartelleria, díptics... ▪ Ebando
AGENTS IMPLICATS	Regidoria de Joventut Regidoria de Noves Tecnologies Regidoria de Serveis Socials Grup Joventut Regidoria de Festes
DESTINATARIS	Joves del municipi.
PRESSUPOST	1.585,52 €

“ACTIVITATS FESTES MAJORS”**EIX: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL**

DESCRIPCIÓ	Durant les Festes Majors de Santa Bàrbara s’organitzen un seguit d’actes destinats als joves del municipi, però des de primers d’any hi ha reunions i trobades periòdiques per tal de coordinar un programa juvenil atractiu.
OBJECTIUS	Incentivar la participació dels joves en les festes del municipi
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tota mena d’activitats festives: culturals, esportives, lúdiques, de participació, etc.
AGENTS IMPLICATS	Regidoria de Festes Regidoria de Joventut Grup Joventut
DESTINATARIS	Joves del municipi.
PRESSUPOST	15.743,55€

“FESTA JOVE”**EIX: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL**

DESCRIPCIÓ	L’Ajuntament s’encarrega de donar suport econòmic (cabines sanitàries, equip de so, vigilància...) a les entitats municipals que organitzen alguna festa jove.
OBJECTIUS	Fomentar la cohesió grupal entre els joves. Proporcionar una alternativa d’oci per als joves del municipi.
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difusió i organització de la festa jove. ▪ Festa Jove.
AGENTS IMPLICATS	Entitats Municipals Regidoria de Festes Regidoria de Joventut Regidoria de Serveis Socials Regidoria d’Esports
DESTINATARIS	Joves del municipi.
PRESSUPOST	6.852,67€

“TROBADES GRUPALS DE COHESIÓ DE GRUP”**EIX: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL**

DESCRIPCIÓ	Per continuar amb l'objectiu primordial de mantenir el Grup Joventut organitzat i reforçat es realitzen aquestes trobades entre els diferents membres del Grup Joventut per planificar, organitzar i avaluar les diferents propostes d'activitats.
OBJECTIUS	Fomentar la cohesió grupal entre els joves. Fomentar la participació juvenil. Afavorir la socialització entre els membres del col·lectiu.
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activitats de cohesió grupal. ▪ Dinamització d'activitats.
AGENTS IMPLICATS	Regidoria de Joventut Grup Joventut
DESTINATARIS	Joves membres del Grup Joventut
PRESSUPOST	235,91€

“HUMOR AMARILLO”**EIX: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL**

DESCRIPCIÓ	Aquesta activitat està englobada dintre a les festes majors, es realitza el dimecres de les Festes Majors i va destinada al públic jove. Consisteix en superar diferents proves d'habilitats, rapidesa, força...entre uns grups i altres. Les proves es fan mitjançant uns inflables preparats per aquest tipus de proves.
OBJECTIUS	Fomentar la participació jove. Incentivar les activitats esportives entre els joves. Afavorir la socialització entre la joventut.
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difusió de l'activitat. ▪ Activitat “Humor amarillo”.
AGENTS IMPLICATS	Regidoria de Joventut Grup Joventut
DESTINATARIS	Adolescents i joves d'entre 14 i 29 anys.
PRESSUPOST	2.299€

“CAMPIONATS DIVERSOS”**EIX: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL**

DESCRIPCIÓ	Aquesta activitat també està englobada en les Festes Majors. Es realitza un campionat de FIFA a l'estadi municipal i el dijous a la diada de la paella es fa un campionat de futbolí i de guinyot.
OBJECTIUS	Fomentar la cohesió social i la participació dels joves. Proporcionar alternatives d'oci a la joventut.
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campionat de FIFA. ▪ Campionat de futbolí. ▪ Campionat de guinyot.
AGENTS IMPLICATS	Regidoria de Joventut Grup Joventut
DESTINATARIS	Joves d'entre 16 i 29 anys.
PRESSUPOST	154,27€

“EL SANTA BÀRBARA MAGAZINE”**EIX: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL**

DESCRIPCIÓ	Es tracta d'una publicació trimestral, en la qual a través de diferents apartats s'informa a la població. Concretament en l'apartat de joventut es parla de temes d'interès per als joves i les activitats realitzades durant el trimestre. El magazín arriba a totes les cases dels municipis, també es pot mirar electrònicament.
OBJECTIUS	Mantenir als joves informats de l'actualitat del municipi. Informar sobre les activitats planificades: lúdiques, culturals, laborals...
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difusió de la revista “Santa Bàrbara Magazine”.
AGENTS IMPLICATS	Entitats municipals Totes les Regidories Grup Joventut
DESTINATARIS	Tota la gent del municipi que hi vulgui participar
PRESSUPOST	Joves del municipi. 3.766,35€

"ARRELS"

EIX: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL

DESCRIPCIÓ	Al mes de maig a Santa Bàrbara celebrem Sant Gregori, patró del municipi. L'any 2022 es decideix establir Arrels, que és una versió renovada del ja tradicional Sant Gregori.
OBJECTIUS	Augmentar la implicació dels joves en aquest tipus d'actes. Fomentar el sentiment de pertinença al poble.
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activitats culturals. ▪ Dinamització dels actes tradicionals de Sant Gregori.
AGENTS IMPLICATS	<p>Grup Joventut</p> <p>Regidoria de Promoció econòmica</p> <p>Regidoria de Festes</p> <p>Regidoria de Joventut</p> <p>Regidoria de Noves Tecnologies</p> <p>Regidoria de Mitjans de comunicació</p> <p>Regidoria de Serveis Socials</p> <p>Regidoria d'Urbanisme</p> <p>Regidoria de Fires</p> <p>Regidoria de Turisme</p>
DESTINATARIS	Joves del municipi.
PRESSUPOST	22.076,61€

“PARC INFANTIL I JUVENIL DE NADAL I TÚNEL DEL TERROR”

EIX: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL

DESCRIPCIÓ	Durant cinc dies els infants i joves de la població podran gaudir d'un ampli ventall de tallers i activitats que es prepararan i realitzaran amb la intenció de què, durant les vacances de Nadal, puguin tenir la possibilitat de participar, juntament amb altres joves.
OBJECTIUS	Dinamitzar les activitats de Nadal.
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tallers de participació. ▪ Parc infantil i juvenil de Nadal. ▪ Túnel del Terror.
AGENTS IMPLICATS	Regidoria de Joventut Regidoria de Noves Tecnologies Regidoria de Serveis Socials Regidoria d'Esports Grup Joventut
DESTINATARIS	Joves del municipi.
PRESSUPOST	4.062,19 €

“CASAL D'ESTIU”

EIX: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL

DESCRIPCIÓ	Un cop acabada l'escola, l'Ajuntament de Santa Bàrbara posa a disposició el casal d'estiu. S'ofereix l'oportunitat perquè els joves del municipi tinguin el seu primer contacte amb el món laboral i alhora afavorir la seva autonomia i el seu desenvolupament.
OBJECTIUS	Facilitar als joves l'accés al món laboral. Fomentar l'emancipació de les persones joves. Afavorir la permanència dels joves al municipi.
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activitats de lleure i educatives.
AGENTS IMPLICATS	Regidoria de Joventut Regidoria de Serveis Socials Regidoria d'Esports Grup Joventut
DESTINATARIS	Joves del municipi.
PRESSUPOST	8.135,22 €

“COLÒNIES D’ESTIU”**EIX: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL**

DESCRIPCIÓ	Les colònies d’estiu són una de les activitats educatives que veuen créixer la seva importància, tant quantitativament com qualitativament. Així doncs, l’activitat està destinada a què els joves puguin passar una setmana en un indret de Catalunya, a la mateixa vegada que tinguin l’oportunitat de participar laboralment en el projecte.
OBJECTIUS	Facilitar als joves l’accés al món laboral. Fomentar l’emancipació de les persones joves. Afavorir la permanència dels joves al municipi.
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activitats de lleure i educatives. ▪ Activitats de cohesió grupal.
AGENTS IMPLICATS	Regidoria de Joventut Regidoria de Serveis Socials Grup Joventut
DESTINATARIS	Joves del municipi.
PRESSUPOST	12.480,52€

“MARÇ LILA”**EIX: COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL**

DESCRIPCIÓ	Durant el mes de març es programen activitats diverses per tal de promoure la igualtat i visibilitzar el paper de la dona. Es realitza un programa conjunt entre l’ajuntament i les diferents entitats que participen per crear un ampli ventall d’activitats.
OBJECTIUS	Augmentar la implicació dels joves en aquest tipus d’actes. Conscienciar la joventut en temes d’igualtat i gènere.
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activitats educatives amb perspectiva de gènere.
AGENTS IMPLICATS	Regidoria de Serveis Socials Àrea de la dona Regidoria de Joventut Entitats municipals
DESTINATARIS	Joves del municipi.
PRESSUPOST	5.610.70€

“JORNADES ESPORTIVES”**EIX: SALUT**

DESCRIPCIÓ	Durant el mes de juny es pot participar en una oferta única d'activitats esportives: futbol sala, pàdel, tenis, frontó, bàsquet, natació, ciclisme... entre altres.
OBJECTIUS	Fomentar l'interès per l'esport entre els joves.
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activitats esportives de tota mena.
AGENTS IMPLICATS	Regidoria d'Esports Regidoria de Joventut Grup Joventut
DESTINATARIS	Joves d'entre 16 i 29 anys
PRESSUPOST	12.165.91€

“RESPECTA”**EIX: SALUT**

DESCRIPCIÓ	La violència de gènere és un dels grans lastres que arrossega la nostra societat. Constantment, ens trobem amb casos de violència, per això un dels objectius en coordinació amb la Regidoria de la Dona, és dotar a la població, jove i en general, de recursos per fer front a aquesta lacra.
OBJECTIUS	Fomentar la no discriminació de gènere. Mostrar a la població més jove la necessitat de lluitar contra la violència de gènere.
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accions de suport i informació en matèria d'igualtat i protecció contra la violència de gènere
AGENTS IMPLICATS	Regidoria de la Dona Tècnic/a de Joventut Servei d'Informació i Atenció a la Dona.
DESTINATARIS	Joves d'entre 16 i 29 anys que necessitin informació amb problemàtiques sobre violència de gènere

“CUIDA’T”

EIX: SALUT

DESCRIPCIÓ	<p>Les addiccions a drogues i altres substàncies, legals o no, constitueixen un risc manifest per tota la població en general i per la població jove en particular. Es busca aportar informació suficient al jovent, així com realitzar accions paral·leles, com xerrades, informacions o tallers, entre altres.</p> <p>En tot cas, cal tenir present la incidència de les addiccions entre la població més jove i analitzar en profunditat els efectes nocius que té sobre la salut, així com l'efecte negatiu que es disposa sobre les persones més properes al seu entorn.</p>
OBJECTIUS	<p>Facilitar la informació a la població jove de tot el que pugui vincular-se a problemes de drogues i altres addiccions.</p> <p>Facilitar serveis propers en cas que es desitgi disposar de major informació.</p>
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informació i assessorament en matèria de problemàtiques sobre drogues i altres addiccions.
AGENTS IMPLICATS	<p>Tècnic/a de Joventut</p> <p>Personal tècnic autoritzat (personal mèdic, psicòlegs, etc.)</p>
DESTINATARIS	<p>Joves d'entre 16-29 anys i les seves famílies.</p>

“ACTIVA’T”**EIX: TREBALL**

DESCRIPCIÓ	El servei Activa’t és un servei vinculat al Consell Comarcal que porta a terme accions d’inserció laboral. La tècnica responsable té la seu habitual a Santa Bàrbara, des d’on realitza les seves accions d’informació, orientació i inserció per persones que desitgin millorar la seva situació ocupacional.
OBJECTIUS	Potenciar el servei Activa’t al municipi. Crear una coordinació de treball entre la persona tècnica i les persones joves que volen millorar la seva situació laboral.
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informació i assessorament laboral (servei Activa’t).
AGENTS IMPLICATS	Agent d’Ocupació i Desenvolupament Local. Tècnic/a servei Activa’t
DESTINATARIS	Joves del municipi.

“REFORMA’T”**EIX: TREBALL**

DESCRIPCIÓ	L’Ajuntament de Santa Bàrbara té un conveni amb el Consell Comarcal del Montsià per al projecte Montsià Actiu. Aquest projecte, entre altres accions, inclou la possibilitat de realitzar accions formatives a aquells ajuntaments que així ho sol·licitin, vinculades principalment a la formació professional.
OBJECTIUS	Dotar d’accions formatives a la població jove local. Aconseguir una major col·laboració entre l’ajuntament i el Montsià Actiu.
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aconseguir accions formatives pel conveni amb l’Agència de Desenvolupament del Montsià.
AGENTS IMPLICATS	AODL Tècnic/a de Joventut
DESTINATARIS	Joves del municipi.

“OCUPA’T”**EIX: TREBALL**

DESCRIPCIÓ	<p>Anualment, des del Servei d’Ocupació de Catalunya, es projecten diferents programes per fomentar l’ocupació entre la població jove. En aquest sentit, destacar programes com:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contractació joves en pràctiques beneficiaris de la Garantia Juvenil. - Foment de la contractació de joves - Programa Singulars- Anem per feina - Programa 30 plus - Enfeina’t - Referent Ocupació Juvenil
OBJECTIUS	<p>Facilitar informació sobre el món laboral del treball al jovent.</p> <p>Afavorir la tasca de buscar feina als nostres joves</p>
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informació sobre programes vinculats a la formació i ocupació.
AGENTS IMPLICATS	<p>Agent d’Ocupació i Desenvolupament Local Tècnic/a del servei Activa’t</p>
DESTINATARIS	<p>Joves del municipi.</p>

12.2 Participació

“ASSOCIA’T”

EIX: ASSOCIACIONISME

DESCRIPCIÓ	<p>Coordinació amb les actuacions que té previstes l’entitat, les quals gestiona part de la partida de la Regidoria de Joventut de l’Ajuntament de Santa Bàrbara.</p> <p>Així com, donar suport a qualsevol actuació que organitzi un grup de joves del poble, aliè al Grup Joventut.</p>
OBJECTIUS	<p>Seguir potenciant l’associacionisme juvenil, perquè adoptin un paper protagonista en les polítiques de joventut.</p> <p>Fomentar la cohesió entre el jovent de Santa Bàrbara.</p>
ACCIONS	<p>Impulsar noves fórmules de participació.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar, promocionar i difondre l’associacionisme entre els joves del municipi. ▪ Creació de noves iniciatives impulsades des de l’entitat. ▪ Manteniment dels grups amb els quals s’han dut a terme iniciatives anteriors.
AGENTS IMPLICATS	<p>Tècnic/a de Joventut Grup Joventut</p>
DESTINATARIS	<p>Joves del municipi.</p>

"INFORMA'T"

EIX: FOMENT DE LA PARTICIPACIÓ

DESCRIPCIÓ	<p>La difusió i comunicació són factors bàsics per arribar al màxim nombre de població. En un món totalment entrellaçat, la necessitat de disposar de mitjans que connectin les persones, n'és un fet bàsic per funcionar degudament. Actualment, les xarxes socials representen per la població jove el principal eix comunicatiu pel qual, si no es pot garantir uns mitjans de difusió adequats, adaptats i sobretot, actualitzats, no es pot arribar a l'èxit.</p> <p>Cal, en aquest sentit doncs, que les xarxes socials i els canals de comunicació amb la població jove, siguin els correctes i estiguin degudament actualitzats. Ha d'haver-hi, en aquest sentit, una coordinació essencial entre l'entitat, la regidoria, els ens participatius (públics i privats) i la/les persona/es que portin degudament l'actualització dels mitjans de difusió i comunicació.</p>
OBJECTIUS	<p>Reorganització de les bases de dades amb informació dels joves del municipi i altra informació d'ús.</p> <p>Millorar i adequar els serveis de difusió i comunicació de joventut del municipi (xarxes socials, e-bando, web,...).</p>
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Millorar el servei de difusió i informació del Punt d'Informació Juvenil (PIJ).
AGENTS IMPLICATS	<p>Tècnic/a de Joventut Grup Joventut</p>
DESTINATARIS	<p>Joves del municipi.</p>

13. Comunicació i difusió

Per a dur a terme totes aquestes accions és primordial comptar amb un bon pla de difusió. En l'elaboració del pla local de Joventut 2022-2026, es faran servir uns determinats instruments de difusió pertanyents a l'Ajuntament, els quals ens proporcionaran una manera més ràpida i àgil d'arribar als joves del municipi.

Aquests instruments de difusió seran els següents:

1. El punt d'Informació Juvenil Planer.
2. Noves tecnologies de la informació :
 - Pàgina web
 - Correu electrònic
 - SMS
 - WhatsApp
 - Xarxes socials: Facebook, Twitter...
 - Google Drive (Enquesta)
 - Padlet
 - Periscope
 - Instagram
 - Facebook Live
3. Material imprès:
 - Díptics i Tríptics
 - Publicacions trimestrals (Santa Bàrbara Magazine)
 - Cartells
 - Correu postal
4. Elements físics:
 - Cartelleres informatives
 - Bústies mòduls
5. Radiofònics:
 - Ràdio
 - Bans i comunicats locals
 - Ebando
6. Material publicitari:
 - Boca-orella
 - Instruments de difusió comarcals i nacionals

Per a la gestió de la difusió, a través de les eines de difusió que comportin l'enviament personalitzat d'informació, es realitzaran les accions oportunes d'acord amb les exigències en matèria de protecció de dades.

En compliment de la vigent Llei Orgànica 15/1999 de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, les dades facilitades s'incorporaran a un fitxer automatitzat creat per la Regidoria de Joventut de Santa Bàrbara per a la gestió de la difusió d'informació. Excepte en els casos de cessions previstes legalment, no seran comunicades a persones o institucions alienes a l'Ajuntament de Santa Bàrbara sense el consentiment de la persona en qüestió.

L'autorització a l'hora de facilitar les dades per part dels joves, serà tant de la informació que volen rebre, com a través del mitjà o mitjans que volen rebre-la. Podran exercir els seus drets d'accés, rectificació, oposició i cancel·lació en qualsevol moment si així ho desitgen, tot adreçant-se al PIJ Planer de Santa Bàrbara.

14. Avaluació

L'avaluació del pla local de Joventut de Santa Bàrbara 2022-2026 es farà de manera objectiva, tot valorant si les accions que es duen a terme corresponen amb les necessitats i els problemes reals dels joves. Aquests determinaran els eixos i les línies d'actuació que s'hauran de treballar, els quals han d'esdevenir objectius prioritaris i convertir-se en les polítiques de joventut que de veritat ajuden a millorar la vida dels joves.

Així doncs, l'avaluació és una eina fonamental per fer visible la feina feta, valorar si les coses han canviat després de la intervenció i veure els punts que cal reforçar per tal de reorientar les polítiques de joventut aplicades fins al moment. S'avalua la situació actual, prestant atenció a la realitat juvenil i a les circumstàncies polítiques, tècniques i pressupostàries, i a partir d'aquí reorientem els objectius i les accions.

El mètode que s'utilitzarà per fer l'avaluació serà el model d'avaluació de plans locals i comarcals de joventut dissenyat per part de la Direcció General de Joventut. Aquest model d'avaluació està basat principalment en criteris que han de permetre realitzar unes polítiques de joventut més eficients i realistes.

Per a poder veure si el projecte assoleix els objectius marcats es faran servir indicadors quantitatius. Es tindrà en compte el nombre de participants en les activitats així com la participació activa dels joves que formen part del Grup Joventut. Es valorarà l'entrada de nous membres com a fidelitat dels associats. D'altra banda, també s'avaluarà qualitativament, l'interès mostrat per part dels participants, el grau d'implicació i la motivació dels membres del Grup Joventut.

La metodologia que s'utilitzarà per fer el seguiment i l'avaluació del pla local de Joventut serà a tres nivells. En un primer nivell s'avaluaran totes les accions de manera individual pels responsables de la realització i de manera transversal es farà arribar a la resta d'implicats en aquest pla. En un segon nivell, es farà una avaluació anual, de la qual se n'extraurà una valoració global i unes conclusions sobre el funcionament del pla.

Finalment, es farà una valoració global de tot el pla local de Joventut 2022-2026, i serà arran d'aquesta avaluació quan es decidirà si cal orientar i reformular els programes d'actuació existents. L'avaluació la realitzarà el personal tècnic de la Regidoria de Joventut, la Taula de Coordinació Interdepartamental i el Grup Joventut, posant en comú les conclusions i recomanacions extretes, i valorant la informació que s'ha pogut generar per mitjà d'enquestes de satisfacció, entrevistes i grups de difusió, observacions i qüestionaris.

15. Temporalització

Es representa amb la calendarització dels projectes que es desprenen de les línies d'actuació. Aquests es veuen plasmats a través de les diferents fases per les quals passaran: disseny (D), execució (E) i avaluació (A), sense tenir en compte els diferents procediments administratius que se'n deriven.

Línia d'actuació	Eix	Projecte/acció	Gen.	Feb.	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Ag.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
EMANCIPACIÓ	<i>Educació i cultura</i>	<i>Curs de formació bàsica</i>									D	E	E	A
	<i>Educació i cultura</i>	<i>ACTIC a l'Smartcentre</i>	E	E	E	A								D
	<i>Educació i cultura</i>	<i>Classes de balls típics</i>	E	E	E	E	E	A			E	E	E	E
	<i>Educació i cultura</i>	<i>Cursa enigmàtica</i>		D	D	D	D	D	E			A		
	<i>Educació i cultura</i>	<i>Manteniment d'eines informàtiques</i>	E	E	E	E	E	E	E		E	E	E	E
	<i>Cohesió social i equilibri territorial</i>	<i>Festa jove</i>						E	E		E	E	E	E
	<i>Cohesió social i equilibri territorial</i>	<i>Activitats festes majors</i>			D	D				E		A		

Línia d'actuació	Eix	Projecte/acció	Gen.	Feb.	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Ag.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
PARTICIPACIÓ	Associacionisme	Associa't	D	D	E	E	E	E	E	E	E	E	A	A
	Foment de la participació	Informa't	D	D	E	E	E	E	E	E	E	E	A	A

D: Disseny

E: Execució

A: Avaluació

16. Bibliografia

- GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT DE BENESTAR SOCIAL I FAMILIA (2013). *Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020*.
- GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT D'ACCIÓ SOCIAL I CIUTADANIA, SECRETARIA DE JOVENTUT (2009). *Pautes per a l'elaboració del pla comarcal de joventut*.
- GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT DE BENESTAR SOCIAL I FAMILIA, DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT (2012). *Orientacions per a l'aplicació dels principis rectors del PNJCat a les polítiques locals de joventut*.
- GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT DE BENESTAR SOCIAL I FAMILIA, DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT (2019). *Situació i necessitats de la joventut a les Terres de l'Ebre*.
- GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT DE BENESTAR SOCIAL I FAMILIA, DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT (2018). *Orientacions per a l'elaboració del Pla Comarcal de Joventut*.
- GENERALITAT DE CATALUNYA, *Llei 33/2010, de l'1 d'octubre, de polítiques de joventut, Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya núm. 5731*. Recuperat el 5 de juliol de 2022.
- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. *Distribució de la població. Per grups d'edat i sexe (en línia)*. Recuperat el 24 de juliol de 2022.
- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. *Atur registrat. Per sexe i grups d'edat (en línia)*. Recuperat el 24 de juliol de 2022.
- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. *Població per nacionalitat (en línia)*. Recuperat el 24 de juliol de 2022.
- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. *Població per sexe (en línia)*. Recuperat el 25 de juliol de 2022.
- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. *Població per edat (en línia)*. Recuperat el 25 de juliol de 2022.
- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. *Situació laboral (en línia)*. Recuperat el 29 de juliol de 2022.

- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. *Atur per sexe (en línia)*. Recuperat el 29 de juliol de 2022.
- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. *Situació laboral (en línia)*. Recuperat el 29 de juliol de 2022.
- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. *Atur per sectors (en línia)*. Recuperat el 20 d'agost de 2022.
- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. *Nivell d'estudis (en línia)*. Recuperat el 20 d'agost de 2022.
- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. *Nivell d'estudis per sexe (en línia)*. Recuperat el 20 d'agost de 2022.

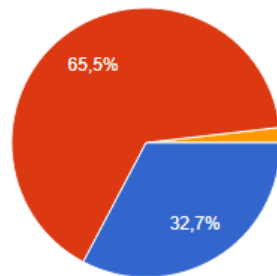
17. Annexos

Dades sociodemogràfiques

Quina és la teva identitat?

55 respostes

 Copia

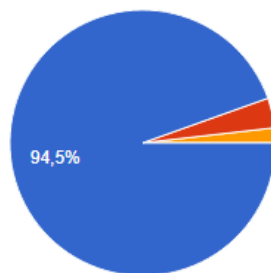


- Masculí
- Femení
- No binari

On vas nàixer?

55 respostes

 Copia

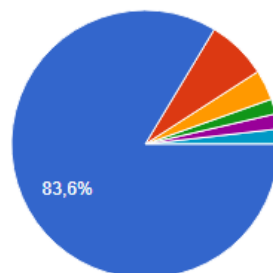


- A Catalunya
- A la resta de l'Estat
- A l'estranger

Ets de Santa Bàrbara?

55 respostes

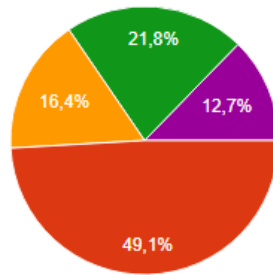
 Copia



- Si
- No, però hi vaig molt sovint, ja que tinc familiars al municipi
- Sant Carles de la Ràpita
- Amposta
- Freginals
- Santa Bàrbara

Quina edat tens?

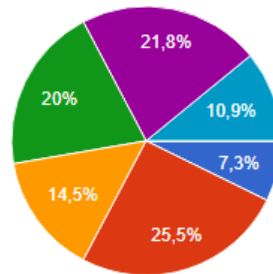
55 respostes

 Copia

- Menys de 13 anys
- De 13 a 19 anys
- De 20 a 24 anys
- De 25 a 29 anys
- Més de 30 anys

Quins estudis tens acabats?

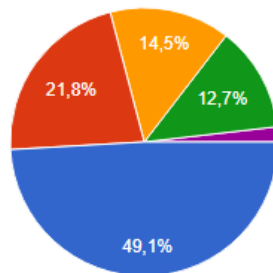
55 respostes

 Copia

- Estudis inferiors a l'ESO
- Estudis obligatoris (ESO)
- Estudis post-obligatoris (Batxillerat)
- Estudis de CFGM o CFGS
- Estudis universitaris
- Estudis de postgrau o màster
- Estudis de doctorat

A què et dediques actualment?

55 respostes

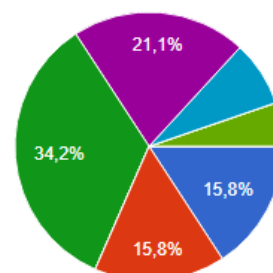
 Copia

- Estudio
- Treball
- Estudio i treball
- Cerco feina
- Ni estudio, ni treball ni cerco feina

Sobre els estudis i la feina

Actualment curso...

38 respostes

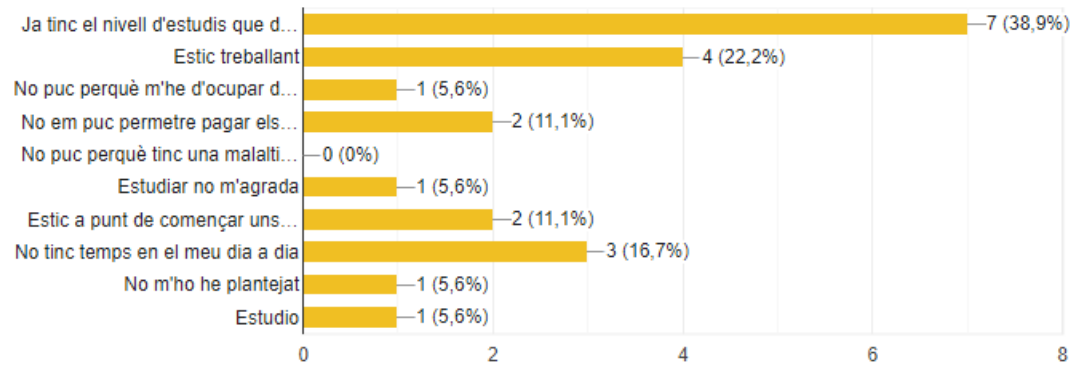
 Copia

- Estudis obligatoris (ESO)
- Estudis post-obligatoris (Batxillerat)
- Em formo a l'escola-taller, a l'escola d'adults, PQPI, PFI o similar
- CFGM o CFGS
- Estudis universitaris
- Un postgrau o màster
- Un doctorat
- Estudio per a una oposició o similar
- Idiomes a l'EOI

En cas de no estudiar, per quin motiu no ho fas?



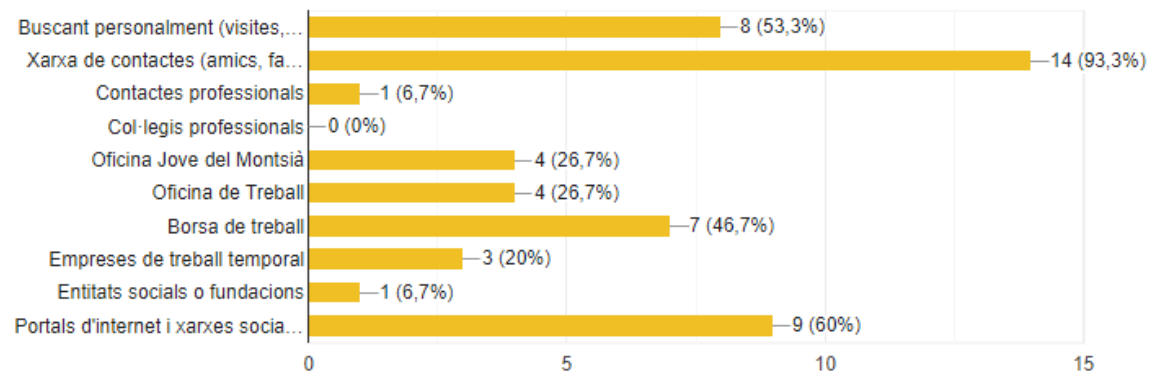
18 respostes



En cas d'estar cercant feina, indica de quines maneres ho fas:



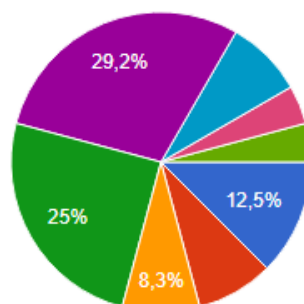
15 respostes



En cas de treballar, indica la teva situació actual:



24 respostes



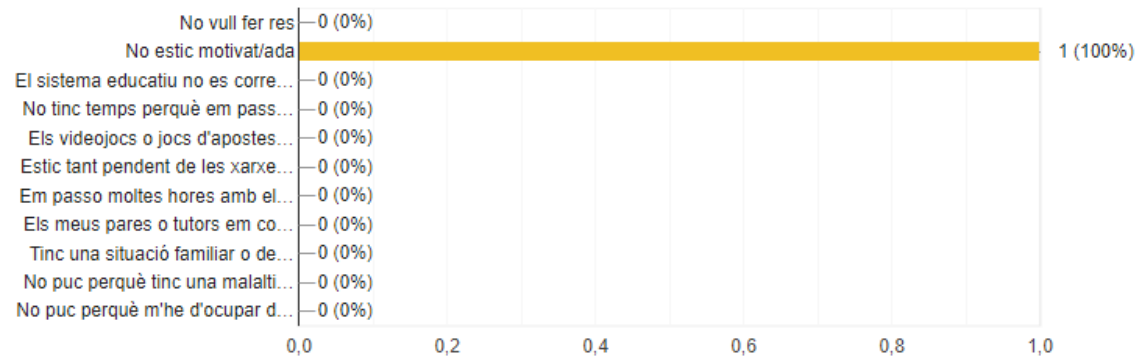
- Treball per compte propi (empresari, professional o autònom)
- Treball a l'Administració Pública
- Treball de funcionari
- Tinc un contracte temporal o similar (inclòs pràctiques i beques)
- Tinc un contracte indefinit
- Soc assalariat sense contracte
- treball a un catering quan em criden i...
- No treballa

Sobre els estudis i el treball

Per quin motiu no estudies ni treballes?

[Copia](#)

1 resposta



D'acord amb la formació o experiència professional que tens, en quin sector et veus treballant?

[Copia](#)

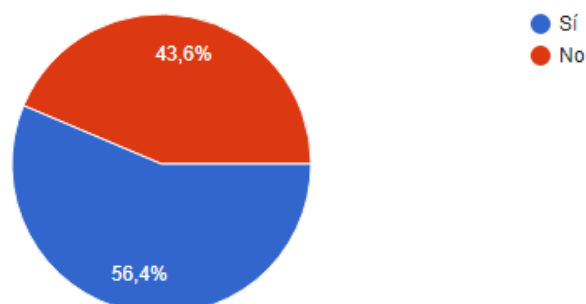
55 respostes



Ets d'aquelles persones que dediques part del teu temps lliure a la formació continuada o complementària?

[Copia](#)

55 respostes



10. Explica'ns breument per què t'agrada dedicar el teu temps a la formació complementària

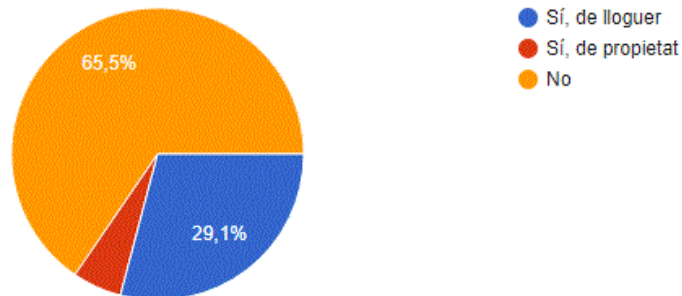
Tenir més coneixements
Cursets en el món de la docència
Penso que sempre es pot aprendre mes del que ja saps
faig cursos de tota mena per aprendre més coses i tindre una visió més extensa sobre les possibles feines
Perque la vida evoluciona constantment
Buscar informacio sobre els estudis
lleure, arts (plàstiques i performàtiques)
Perquè m'agrada seguir formant-me i mai és tard per aprendre.
Crec que és important seguir tenint coneixements, fora de la universitat
M'agrada tenir molts de coneixements i sempre va be saber una mica de tot
Es important estar actualitzat en tot aquells camps que et poden ser utils en la teva feina i dia a dia
Idiomes
perquè sempre s'ha d'estar actualitzat i és bo saber d'altres àmbits.
Perquè gaudeixo estudiant i aprenent.
Em realitza i no em canso mai d'aprendre
Dedico temps al que m'agrada i la meva feina m'agrada.
A estudiar idiomes i diferents coses que m'interessin
Per aprendre
a la música, o a esports
Perquè mai és tard per aprendre coses novds
En aprendre anglès
És important la formació permanent ja que tot evoluciona molt ràpidament
Ja que m'obri mes portes
Python
Perquè sempre va bé formar-se i millorar el teu CV
Considero que necessites esta en constant aprenentatge.
Per poder tenir noves oportunitats laborals millor remunerades
Per acosneguir el treball que m'agradaria fer
Perq si jajaja

Sobre l'habitatge

Tens previst canviar d'habitatge en un futur proper (1 any vista)?

 Copia

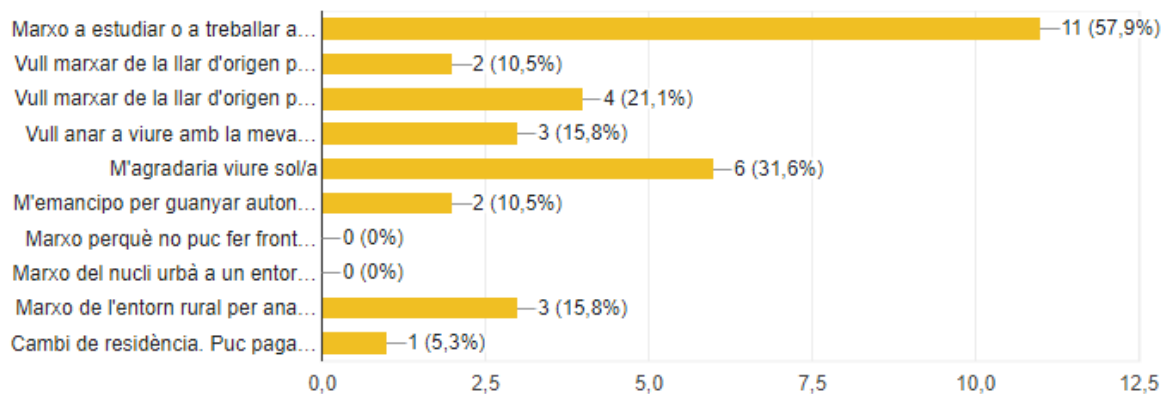
55 respostes



Si has contestat que sí, per quins motius?

 Copia

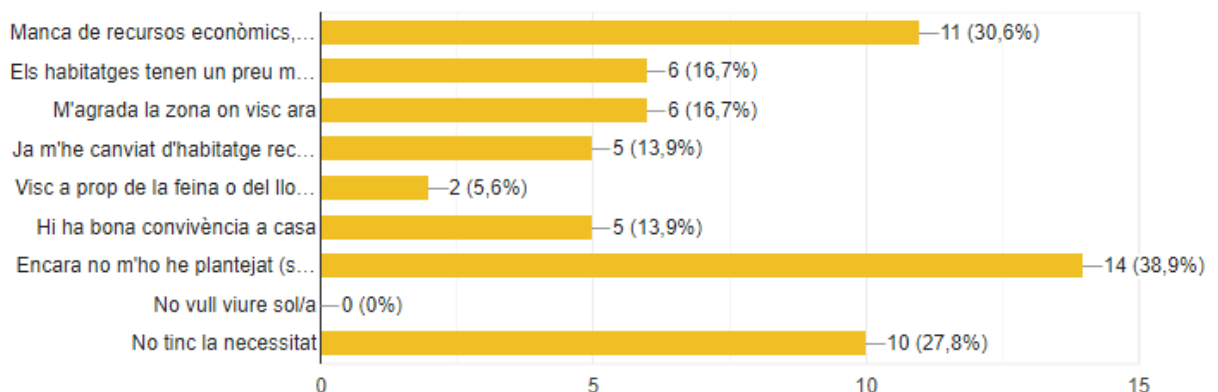
19 respostes



Si has contestat que no, per quins motius?

 Copia

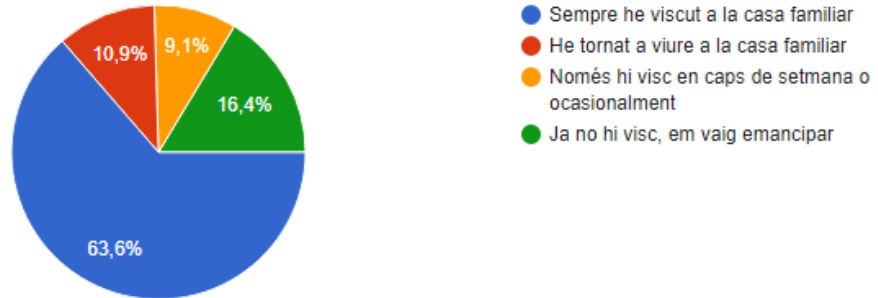
36 respostes



Pel que fa la convivència amb els teus pares o tutors, en quina situació et trobes?



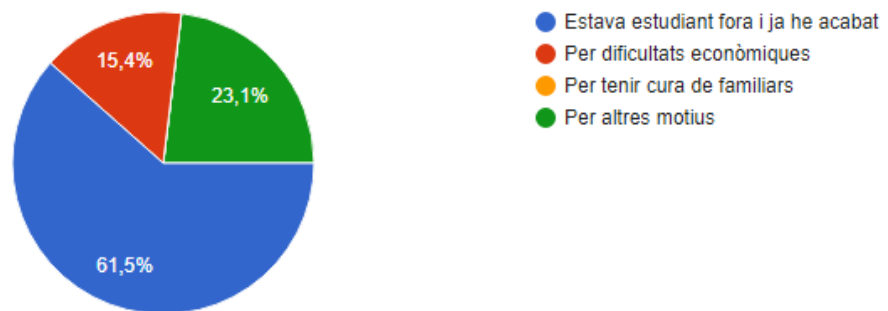
55 respostes



En cas d'haver tornat a viure a la casa familiar, per quin motiu ho has fet?



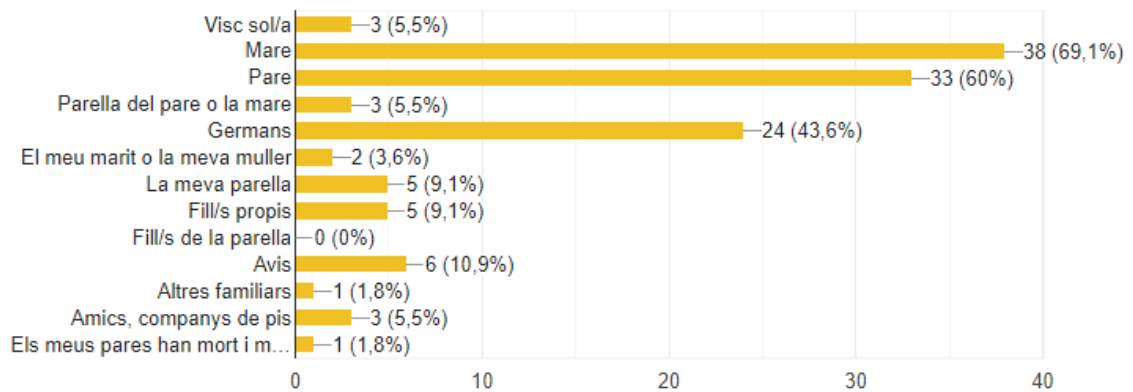
13 respostes



Ens pots indicar amb qui vius?



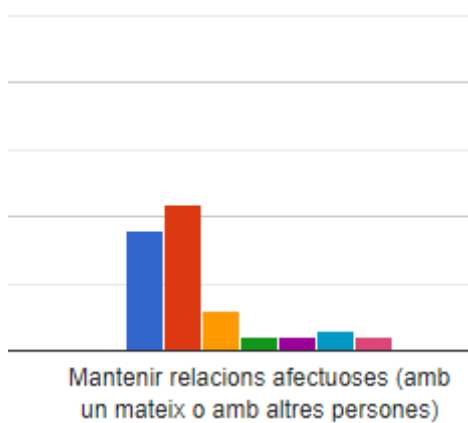
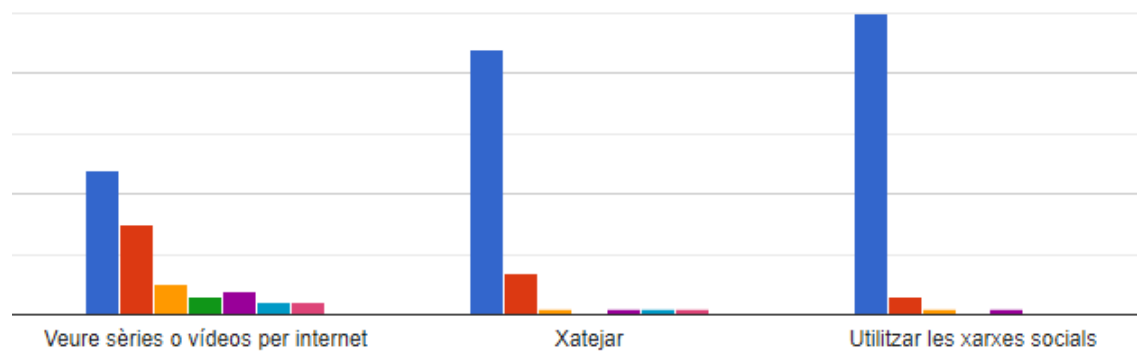
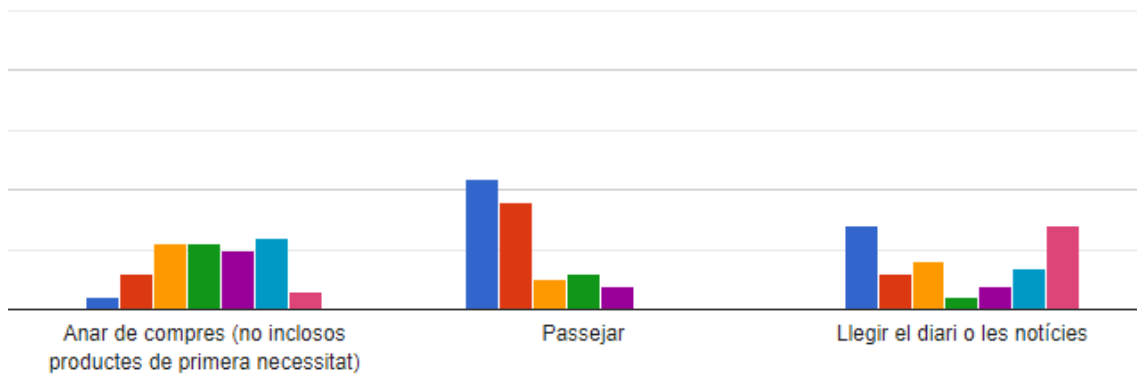
55 respostes



Sobre el temps lliure, l'oci i la cultura

Amb quina freqüència fas aquestes activitats?

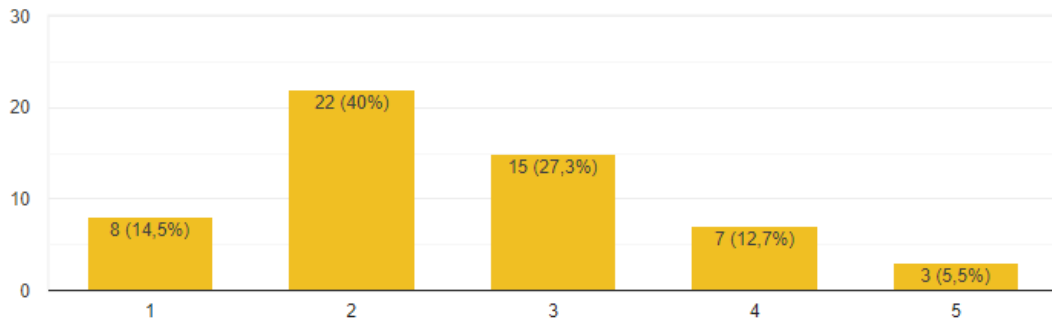




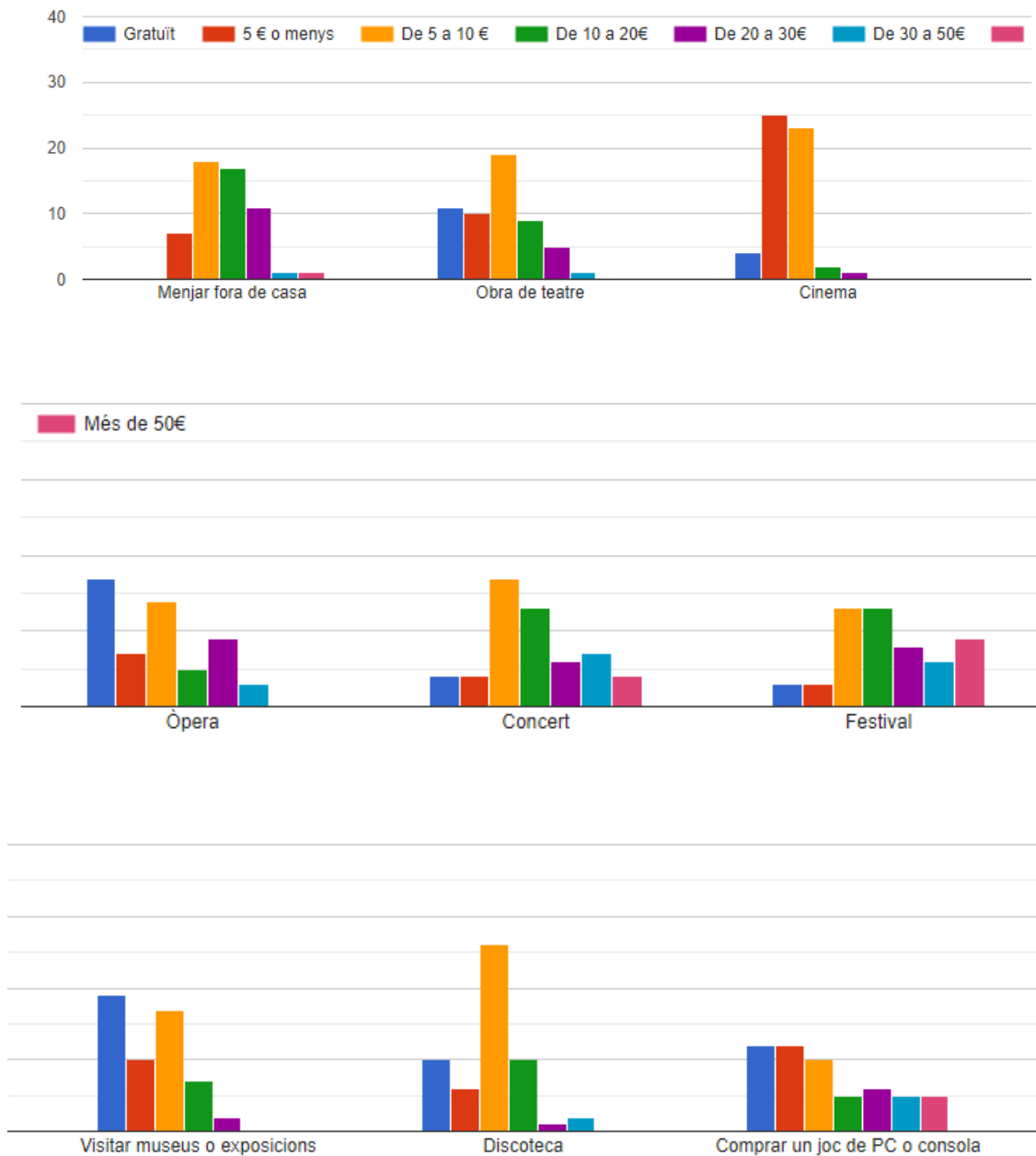
De l'1 al 5, què et sembla l'oferta cultural existent a la comarca?

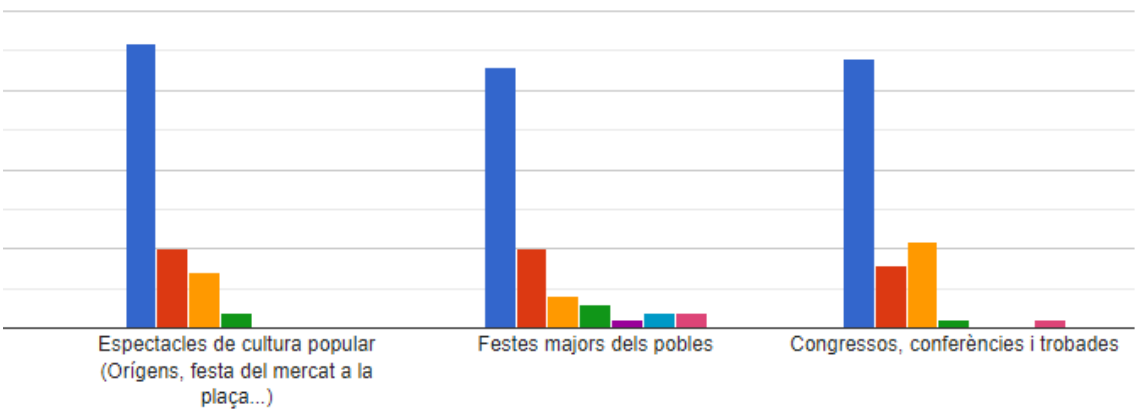
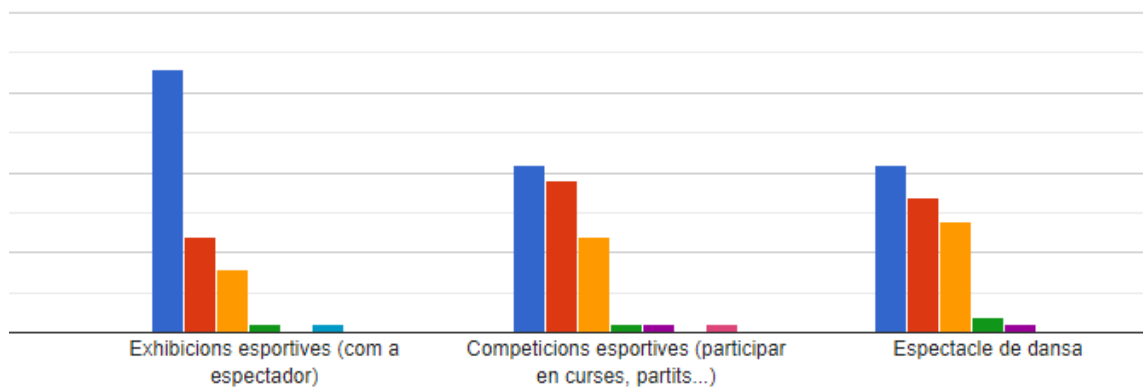
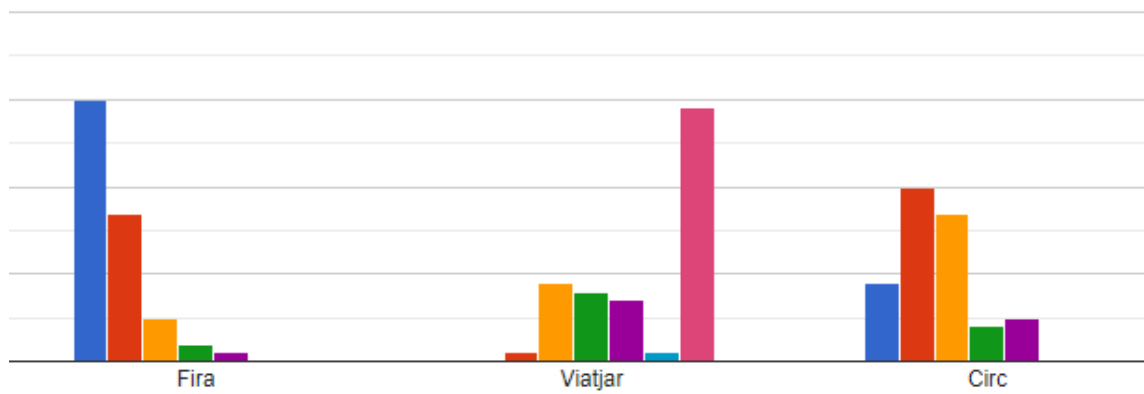


55 respostes



Quant estaries disposat a pagar per les següents activitats culturals o d'oci?

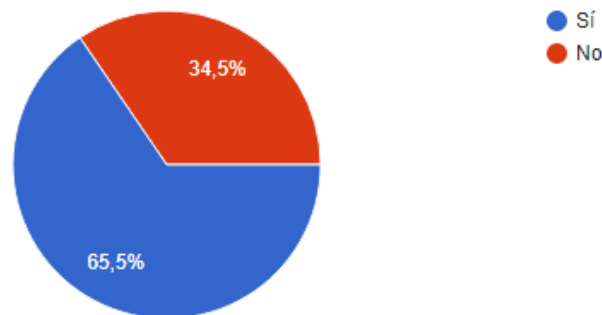




Fas alguna activitat extra-escolar o extra-laboral fixa en el teu temps lliure?



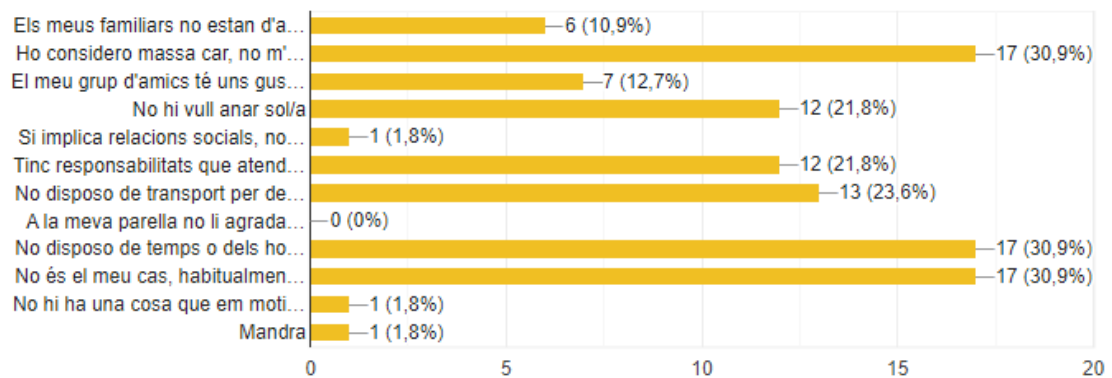
55 respostes



Quins són els motius per no fer una activitat que et motiva?



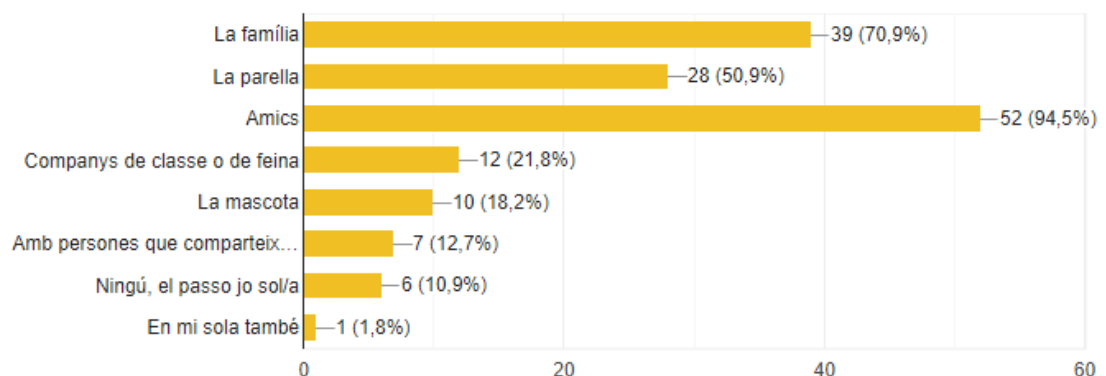
55 respostes



El meu temps d'oci el comparteixo amb...



55 respostes



11. Explica'ns quines activitats fas en el temps lliure:

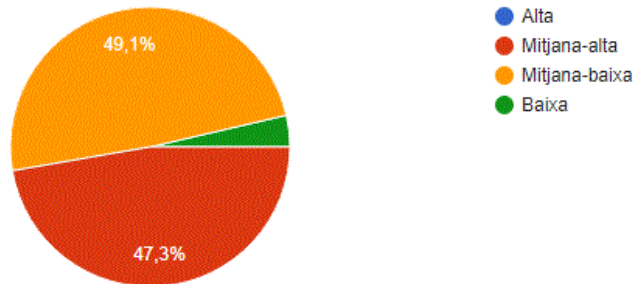
Anar al gimnas
Esport
Piscina, aquagym, quedar amb els amics, formació
Clases de català i 1/2 a la setmana vaig a l gimnas
Ball tradicional: La Jota Toco el tambor Vaig al Gym
gimnas, angles, dibuixo i pinto
Música, ball
Futbol
Esport al gimnàs
drag, performance, fotografia, veure teatre...
Caminar, correr i gym.
dansa
Fer esport a un gimnàs, cinema, algún que altre teatre
Vaig al gimnas
gimnàs, sortir de festa, anar a menjar fora, descansar
Rem 5-7 dies a la setmana
Quedar amb els amics
Esport, anar amb els amics, sortir de festa...
Futbol, música, quedar amb amics, pàdel, excursions...
Músicaaa
faig música, algun esport, faig excursions etc.
música
Anglès, gimnàs i pàdel
Teatre
Llegir, escoltar música, vore vídeos
Voluntariat, gimnàs i excursions
Spinning
Crossfit 2-3 dies a la setmana
Futbol sortir de festa
Jugar a futbol
Ciclisme, gym
Anar al gimnàs, biblioteca, anar a prendre alguna cosa amb els amics o parella, sortir a córrer, llegir, mirar sèries, etc

Sobre l'economia

Quina diries que és la classe social de la teva família?

 Copia

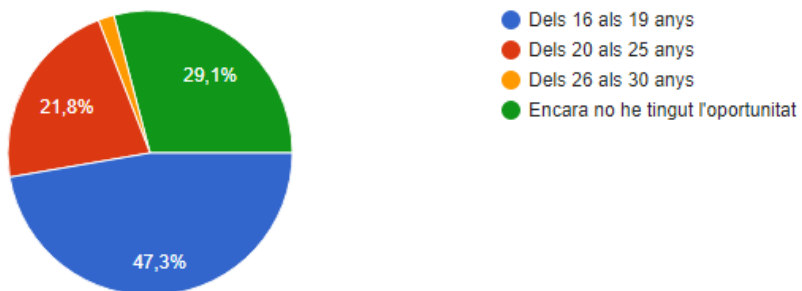
55 respostes



A quina edat vas percebre els teus propis ingressos?

 Copia

55 respostes



Com consideres el teu nivell d'ingressos?

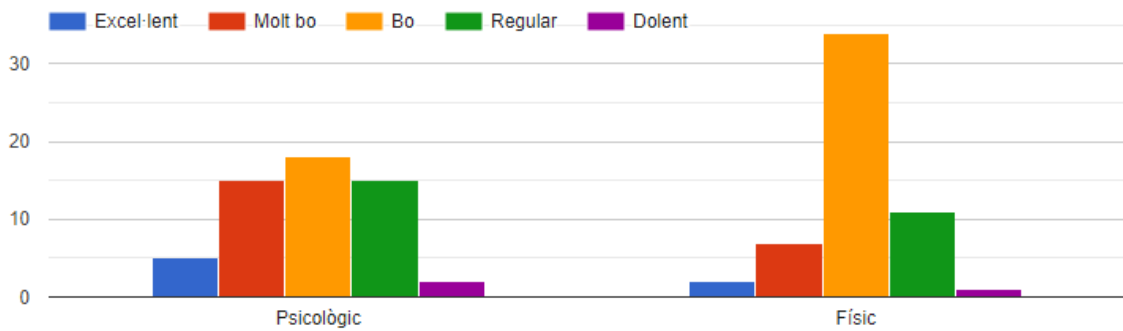
 Copia

55 respostes



Com consideres que és el teu estat salut?

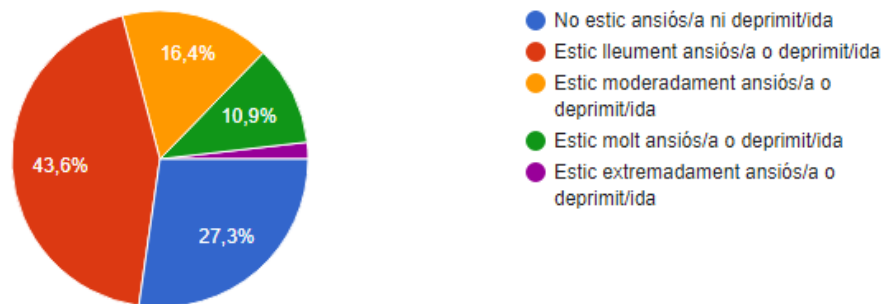
 Copia



Quines de les següents afirmacions descriuen millor el teu estat de salut actualment?

 Copia

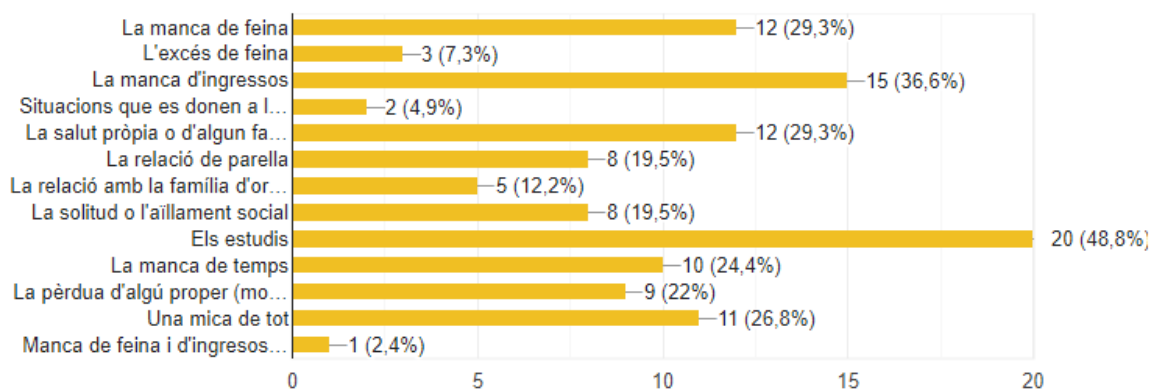
55 respostes



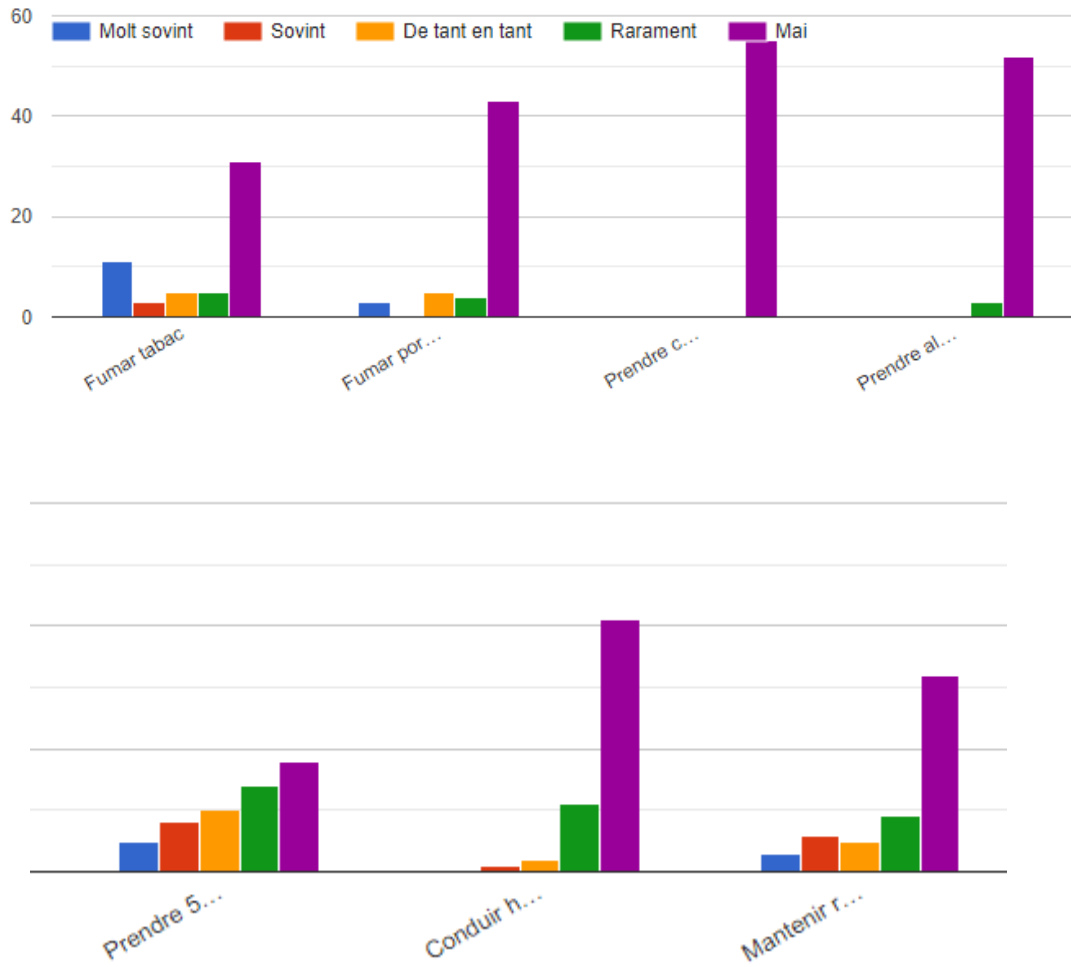
En cas de sentir-te ansiós/a o deprimit/ida, aquesta sensació es vincula a algun dels següents aspectes?

 Copia

41 respostes



Amb quina freqüència realitzes aquestes activitats?

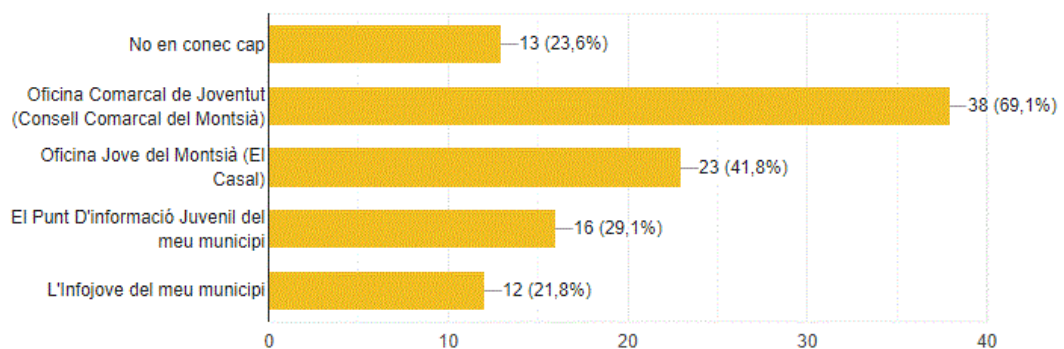


Ja arribes al final de l'enquesta, però abans volem fer-te algunes preguntes sobre serveis i polítiques de joventut!

Quins serveis de joventut coneixes?



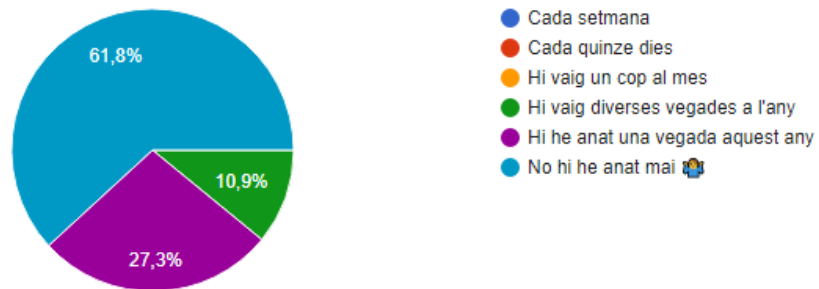
55 respostes



En cas que els coneguis, amb quina assiduïtat els has visitat?

 Copia

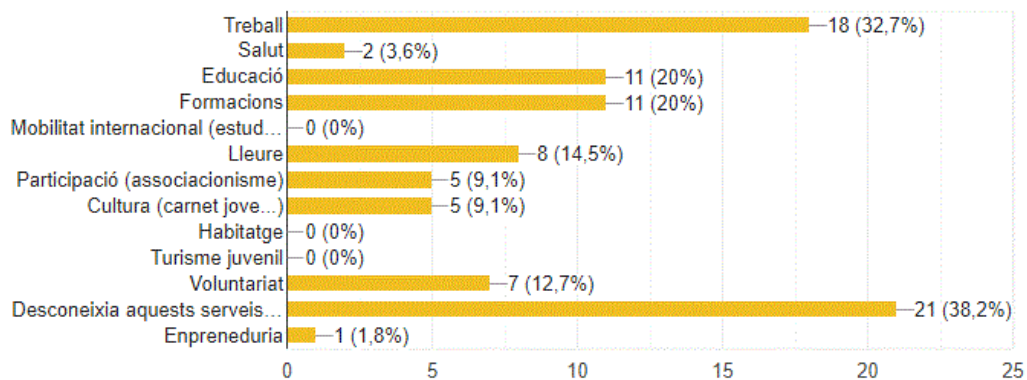
55 respostes



Per quins temes has demanat ajuda i/o assessorament?

 Copia

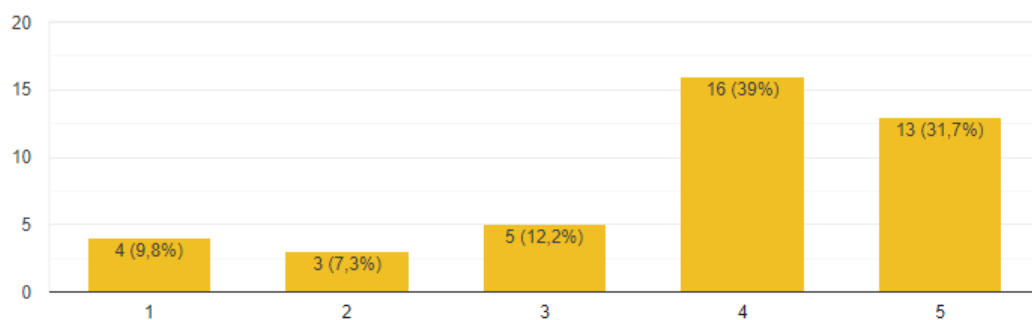
55 respostes



En una escala de l'1 al 5, quina puntuació li dones a la utilitat dels serveis on t'han atès?

 Copia

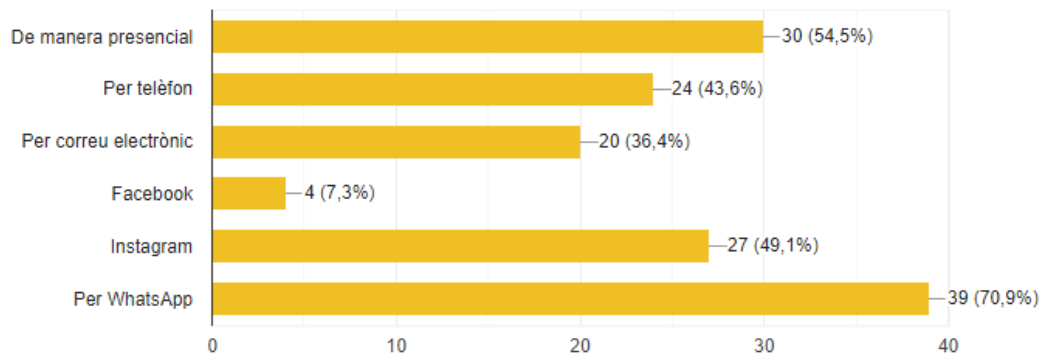
41 respostes



Si poguessis escollir, quins canals de comunicació serien els més còmodes per a tu?



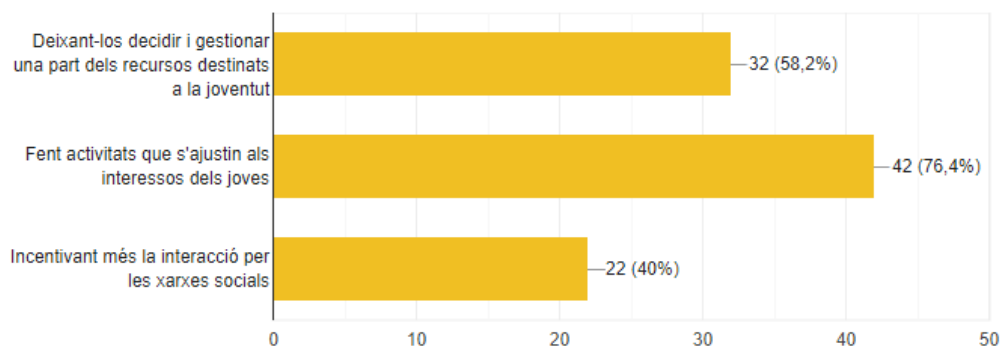
55 respostes



Com creus que es pot fomentar la participació dels joves en el dia a dia?



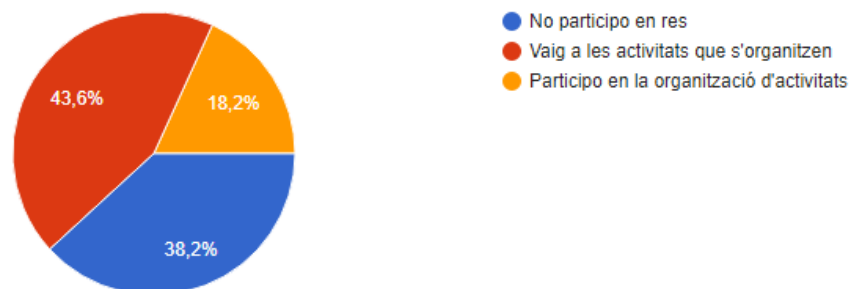
55 respostes



Participes tu? Com hi participes?

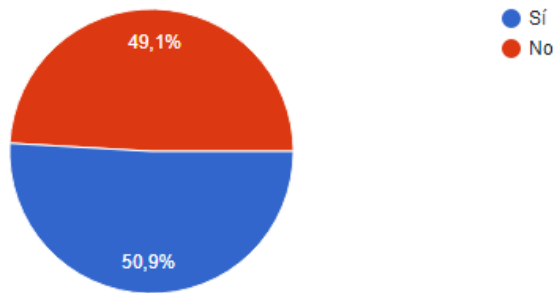


55 respostes



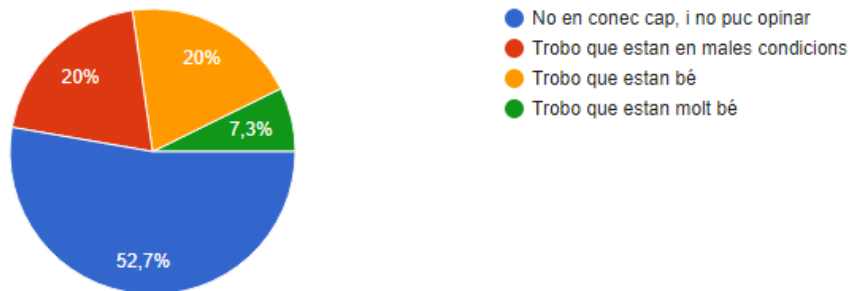
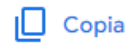
Formes part d'alguna associació o agrupació?

55 respostes

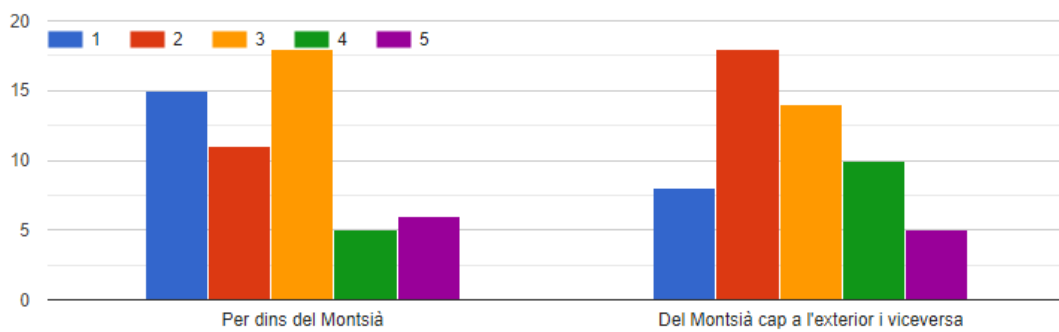


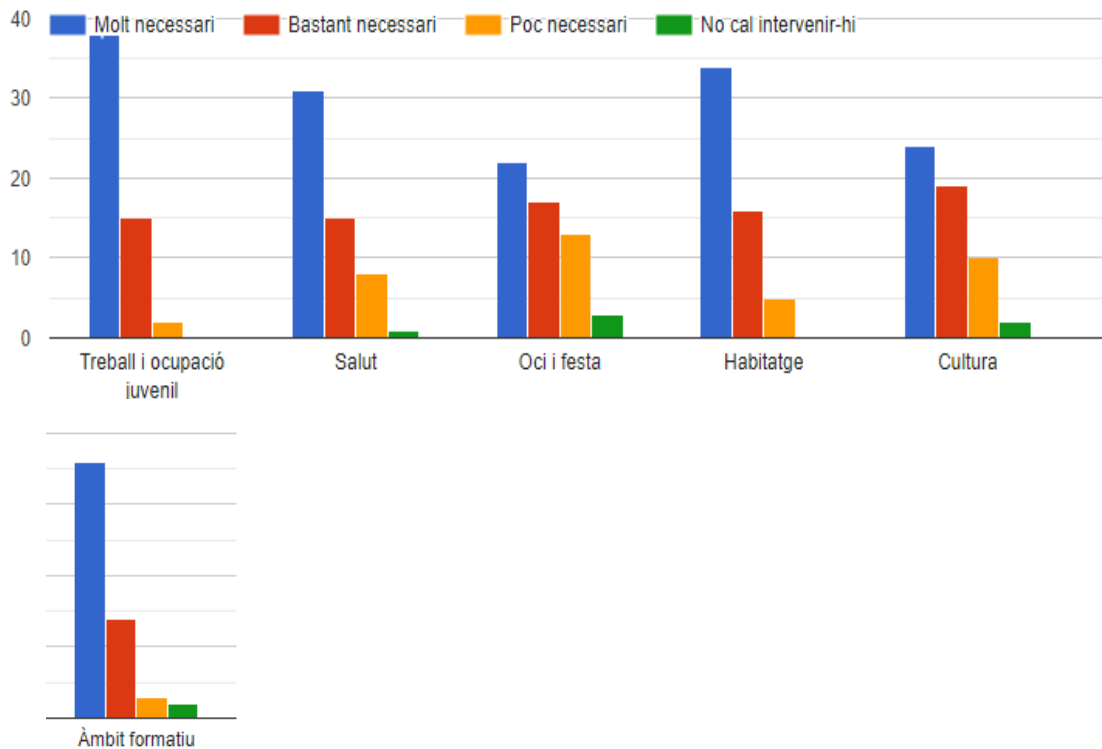
Què opines dels equipaments per als joves?

55 respostes



En una escala de l'1 al 5, com puntuaries els serveis de transport per a desplaçar-te pel Montsià i l'exterior?





13. Ens voldries fer algun suggeriment?

A la joventut els fa falta motivació per fer activitats, fer començar a volar
ofertes de treball per a joves, ja que, la majoria si no tenen familiars amb negoci, no tenen experiència i sense experiència ningú ens vol
Lloc d'oci
espais segurs i d'expressió lgtbiq+ i queer
Oci nocturn
Símbols, autoconeixement, empatia.
.
Li fa falta una mica d'asgambi fa 30 anys santa barbara para els joves era mel, habia de TOT ara estem dixats de la ma de deu
Un espai on puguer reunir-nos tots i conèixer-nos. I on puguer montar alguna festa durant l'any.
Fa falta algun lloc on els joves es puguin divertir, perquè per aquí a Santa Bàrbara i als voltants no hi ha res per als joves.
Santa Bàrbara no està formant personal d'alt nivell, si hi hagués una millor informació sobre totes les potencials sortides professionals, es podria generar molta més riquesa. També trobo a faltar la involucració directa de l'oficina de

joventut en àmbits com l'institut i l'escola, ja que hi hauria d'haver moltíssima més sinergia i proactivitat de l'oficina sabent que els joves no la tenen.

M'agradaria que des de les Administracions Públiques s'impliquessin més a l'hora de combatre l'atur juvenil

Alguna politica de inserció laboral per la zona de les terres de l'ebre a posteriori de realitzar graus universitaris per poder tenir oportunitats de creixe professionalment aquí quan no et pots permetre marxar a viure fora per motius economicos o perquè tens carregues familiars.



Diputació Tarragona



Generalitat de Catalunya
Departament de Drets Socials
Direcció General de Joventut

